



SHOP / in beeld

SOCIAAL JAARMAGAZINE 2022

Elkaar steunen,
dat is waar
het om gaat

#08



Stilstand en beweging

Afgelopen jaar was een jaar van stilstand en beweging. Door de coronacrisis zijn alle zeilen bijgezet om onze hulp en opvang door te kunnen laten gaan. Dat lukte door de tomeloze inzet en het ongekende enthousiasme van onze medewerkers. Zij zetten de boel in beweging en kwamen met talloze creatieve ideeën. Denk bijvoorbeeld aan het **opzetten van webinars, de Week tegen Mensenhandel, de aandacht voor arbeids- en criminele uitbuiting onder jongeren en de ontwikkelde VR-bril.**

Ik ben trots dat onze medewerkers in deze moeilijke omstandigheden de contacten met de cliënten hebben vastgehouden en versterkt! Cliënten weten ons te vinden. Ons werk doet ertoe.

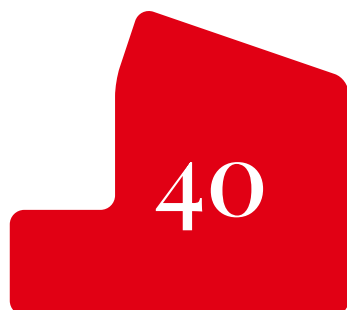
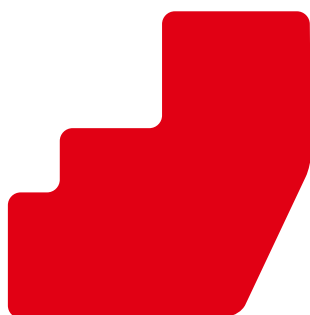
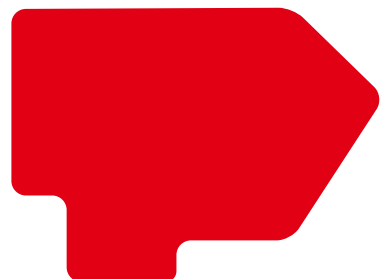
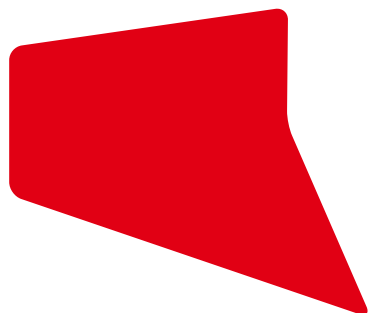
In de samenleving is de negatieve beeldvorming over sekswerk hardnekkig. We realiseren ons dat destigmatiseren daarom belangrijker is dan ooit. Soms zijn het nuances of zit het 'm simpel in het gebruik van andere woorden. Bij SHOP praten we daarom sinds vorig jaar niet meer over een uitstapprogramma, maar over een carrièreswitch. Deze positieve benadering helpt. Zo zet de opvang nu de ontwikkeling door naar een leefgroep. Naast bed, bad en brood bieden we onze bewoners een gezamenlijke dagstructuur. Denk aan samen lunchen, avondeten, koken en boodschappen doen.

Maar we doen meer. **Zo organiseren of nemen we deel aan verschillende voorlichtingen en activiteiten om de kennis en bewustwording over mensenhandel te vergroten.**

En als lid van SWAD richten we ons op het geven van presentaties aan banken. We willen dat het beeld bij banken gaat veranderen en dat ze sekswerk los zien van mensenhandel, zodat sekswerkers gewoon als ieder ander een bankrekening kunnen openen.

Onze visie is helder: we bestrijden overal en altijd mensenhandel en zetten ons in voor gelijke kansen voor sekswerkers. Het is belangrijk deze twee werelden los van elkaar te zien en te behandelen. Ik praat daar samen met onze voorzitter Anouschka Laheij over. We gaan ook met elkaar in gesprek over de koers van SHOP. Met daarbij als belangrijkste speerpunten: scholing, bewustwording, nieuwe huisvesting en het financieel steviger maken van de organisatie. We hebben een lange weg te gaan, maar er zijn ook al veel wegen geopend. Veel leesplezier!

Maria Scali,
directeur SHOP



SHOP als expertisecentrum

Kennis & Expertise delen 6

Sekswerk los zien van mensenhandel 10

Bijeenkomsten voor transpersonen

‘In deze groep kan ik volledig mezelf zijn’ 14

SHOP Jeugd

‘We oordelen niet en geven jongeren de ruimte’ 22

Weg met het stigma 26

Aan het woord

Jasmijn van Zijverden 28

SHOP in beweging

‘Sekswerk is niet gelijk aan mensenhandel’ 32

Kennis en bewustwording vergroten 36

Welkom (ex)sekswerker Register

Gelijke behandeling van sollicitanten 40



Kennis & Expertise delen

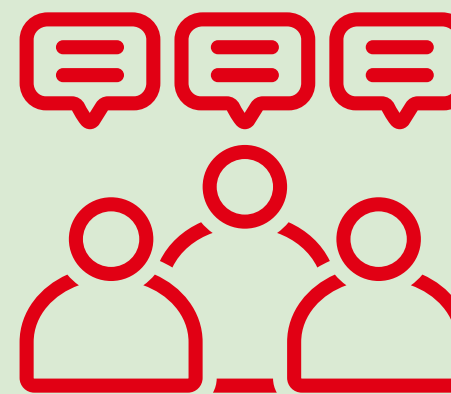
SHOP heeft veel kennis en ervaring over sekswerk en mensenhandel. Deze expertise deelt SHOP op diverse manieren met cliënten en partners. We zetten de verschillende trainingen, activiteiten, voorlichtingen en onderzoeken op een rij.



2

Groepsactiviteiten

De 24-uursopvang is bezig met het opzetten van een trainingsprogramma. Denk aan een heel divers aanbod in de vorm van cursussen, bijeenkomsten, sporten, filmavonden en dergelijke. Voorbeelden zijn een kookworkshop, training seksualiteit, weerbaarheidstraining of cursus budgetteren. De opvang wil ook thema-avonden organiseren, waarin een bepaald onderwerp wordt besproken en waarvoor externe sprekers worden uitgenodigd. Dit soort groepsactiviteiten draagt bij aan de persoonlijke ontwikkeling en groei van de cliënten.

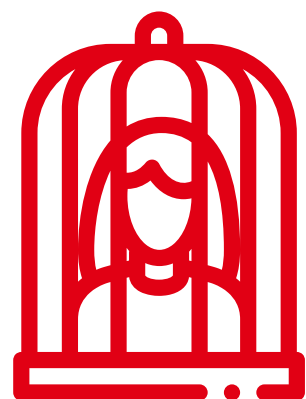


1

Sociale vaardigheidstrainingen

Bij de 24-uursopvang maakt de training sociale vaardigheden vooral gebruik van groepsdynamiek. De training is gericht op empowerment. Bewoners leren zo beter met elkaar te communiceren. Dat is belangrijk, omdat zij samen een kamer delen of tv kijken in de woonkamer. Ze doen sociale inzichten op en leren hoe hun woorden overkomen op een ander. Hoe zorg je bijvoorbeeld dat iemand je begrijpt? Hoe reageer je als iemand je niet begrijpt? Hoe voorkom je woordenwisselingen? Elke bewoner heeft andere bagage. Deze training zorgt ervoor dat zij met en naast elkaar kunnen samenleven.





3

Voorlichting voor jongeren

Bij jeugdinstellingen in de regio Den Haag geeft SHOP Jeugd voorlichting over seksuele intimidatie, uitbuiting en grensoverschrijdend gedrag. Voor meiden is er een voorlichtingskoffer. Voor jongens is er een rugzak. SHOP wil bij jongeren vooral bewustwording creëren over wat een gezonde relatie is en waar de eigen grenzen liggen. Aan bod komen onder meer onderwerpen als geaardheid, zelfbeeld, arbeidsomstandigheden en criminele uitbuiting. Bijna altijd zijn situaties genuanceerder dan gedacht. Zo kan een dader van uitbuiting ook slachtoffer zijn en andersom. SHOP bespreekt dat soort dilemma's en maakt de drempel voor jongeren zo laag mogelijk om contact op te nemen of aangifte te doen.

4

Webinartrainingen over mensenhandel

Tijdens de coronacrisis zijn de kennisbijeenkomsten over mensenhandel voor professionals van SHOP goed ontvangen via webinars. SHOP heeft daarom besloten hun hele aanbod te digitaliseren en beschikbaar te maken voor professionals in de regio Haaglanden en Hollands Midden. In totaal zijn er elf webinars over onder andere: SHOP Jeugd, mensenhandel algemeen, seksuele uitbuiting, arbeidsuitbuiting en criminele uitbuiting. De trainingen zijn praktisch, laagdrempelig en interactief. Na de training passen deelnemers in de praktijk toe wat ze geleerd hebben. Inmiddels zijn er ook webinars ontwikkeld over hulpverlening en sekswerk.

[Bekijk de webinar mensenhandel](#)



5

Lotgenotengroep voor transpersonen

Een ondergeschoven kindje: zo voelen veel trans sekswerkers in Nederland zich. SHOP heeft daarom een lotgenotencontactgroep opgericht voor transpersonen die in de seksbranche werken of hebben gewerkt. Zo'n groep was er in Nederland nog niet. Eén keer in de twee weken komt de groep bijeen om over een bepaald onderwerp te praten. De transpersonen delen informatie en ervaringen en praten onder meer over geslachtsveranderende operaties en hormoongebruik. SHOP faciliteert deze bijeenkomsten. Samen met de groep overleggen de begeleiders welke onderwerpen aan bod komen en welke gastsprekers of professionals ze willen uitnodigen.

6

Boys-team

Mannelijke sekswerkers werken vaak niet-vergund en vragen niet snel om hulp. Ze zijn onzichtbaar en moeilijk bereikbaar. Er is weinig bekend over hun leven en werk. Hulporganisaties weten niet wat er bij hen speelt of leeft en met welke vragen zij worstelen. Reden voor SHOP om een boys-team op te richten. Het boys-team gaat kijken of mannen elkaar op een laagdrempelige manier in een soort huiskamer-setting kunnen ontmoeten. Een plek waar ze herkenning vinden, informatie delen en gebruikmaken van verschillende voorzieningen. Ook organiseert SHOP thema-avonden. Indien nodig of gewenst kunnen ze bij SHOP een maatschappelijke hulptraject volgen. Het belangrijkste is dat mannelijke sekswerkers weten wie SHOP is en welke hulp ze kunnen krijgen. ●



Sekswerk los zien van mensenhandel

Sekswerkers oefenen een legaal beroep uit, hebben een KvK-nummer, betalen belasting, maar mogen niet overal aan meedoen. 'Zo stellen banken sekswerk gelijk aan uitbuiting, waardoor sekswerkers geen zakelijke rekening kunnen openen', zegt Elsa Verhoeven, jobhunter bij SHOP. 'Wij gaan presentaties geven om dat beeld bij banken te veranderen.'

‘Sekswerkers horen niet thuis in een verhoogd risicoprofiel’

Sekswerkers vallen voor banken onder een ‘verhoogd risicoprofiel’ en daar geldt speciaal beleid voor. Banken associëren sekswerk met criminele activiteiten, zoals het witwassen van geld. Hierdoor weigeren veel banken sekswerkers. ‘Sekswerk wordt gelijk gesteld aan mensenhandel en daar gaat het mis’, zegt Elsa. ‘In onze presentatie aan banken willen we de diversiteit van de seksbranche laten zien. En inzicht geven in het leven van de sekswerker zelf. Zodat banken realiseren hoe belangrijk het is dat sekswerkers een erkende positie krijgen in de maatschappij. Het voorkomt op die manier juist veel misstanden en illegale activiteiten.’

Verhoogd risicoprofiel

SHOP deed eerst vooronderzoek naar de problematiek en sprak met diverse bankdirecteuren en de Nederlandse Vereniging van Banken. ‘De bereidwilligheid onder hen is groot’, zegt Elsa. ‘Alleen zijn zij bang voor het risico dat



ze lopen. Banken zijn namelijk aansprakelijk voor misbruik van rekeningen. Als banken niet tijdig signaleren dat een rekeninghouder bijvoorbeeld geld witwast, dan riskeren zij hoge boetes. Het is daarom vaak goedkoper om verhoogd risicoprofielen te weigeren dan ze te controleren. Sommige banken stellen hen onder verscherpt toezicht.’

Gelijke kansen

‘Sekswerkers horen niet thuis in een verhoogd risicoprofiel. Op politiek niveau zien we een beweging ontstaan dat sekswerkers gelijke kansen moeten krijgen. We willen dat banken dat ook inzien en hun beleid aanpassen. Onze presentatie wordt feitelijk, cijfermatig, kort en duidelijk. In een video vertellen vier sekswerkers wat de gevolgen zijn van deze ongelijke behandeling. Met dit verhaal willen we bewustwording creëren. Zorgen dat het beeld bij banken gaat veranderen en dat ze sekswerk los zien van mensenhandel.’ ●

Stigma op sekswerk tegengaan

Sekswerk Alliantie Destigmatisering (SWAD) bestaat uit 22 sekswerkersorganisaties, zorginstellingen, maatschappelijke organisaties, gemeenten en andere gelijkgestemden. SWAD wil het stigma op sekswerk tegengaan en zorgen dat sekswerkers gelijke kansen krijgen als ieder ander met een betaalde baan. SHOP maakt deel uit van SWAD en gaat presentaties geven aan banken.





‘In deze groep
kan ik **volledig
mezelf zijn**’



SHOP IN BEEELD

Na de pandemie zijn de bijeenkomsten voor transpersonen terug van weggeweest. Eén keer per twee weken komen de transpersonen bij elkaar bij SHOP. Eerst eten ze samen en daarna praten ze over allerlei onderwerpen die hen bezighouden. De inmiddels hechte groep deelt lief en leed met elkaar. Soms vloeien er tranen van verdriet of woede. Deelnemers kunnen echt zichzelf zijn.





'Fijn om onder gelijkgestemden te zijn'

'Ik voel me veilig en vind het fijn om samen te zijn met mijn 'sisters' uit de community. Mijn ervaring met andere groepen is dat men vaak opschept, overdreven is of onjuiste verhalen vertelt. Bij de bijeenkomsten van SHOP kan ik mezelf zijn. Ik hoef me niet in te houden of afstandelijk te zijn. Door onder gelijkgestemden te zijn, leer je van elkaars ervaringen. Het is moeilijk om als trans jezelf te zijn.'

Andreha



B

ij SHOP is het een gezellige drukte wanneer de deelnemers na lange tijd

weer bij elkaar komen. Na wat bijkletsen gaan de transpersonen aan tafel en eten ze samen. Sommige deelnemers geven aan dat ze de bijeenkomsten tijdens de coronacrisis erg hebben gemist. Online en in de appgroep hielden ze wel contact met elkaar. Toch vormen deze fysieke bijeenkomsten voor hen een belangrijke meerwaarde.

Intenser, gevoeliger en dieper

Bij de bijeenkomsten zijn altijd twee maatschappelijk werkers van SHOP aanwezig. Mikaila Saturinus is een daarvan net als Joan Jones. 'Het is een hechte groep, die elkaar vertrouwd en steeds meer naar elkaar toe is gegroeid. De gesprekken zijn intenser, gevoeliger en gaan dieper. Transpersonen willen veranderen. Ze willen vrouw zijn en laten geslachtsveranderende operaties uitvoeren. Ze vertellen waar ze tegenaanlopen en delen in alle openheid hun kennis en ervaringen.'

Levensissues

Eerst maken de maatschappelijk werkers een rondje om te horen hoe het met ieder-



'De groep voelt als familie'

'Vanaf het begin neem ik deel aan de bijeenkomsten. Na een aantal vervelende ervaringen bij andere transgroepen en met hulpverleners, heb ik nu eindelijk een plek gevonden waar ik mezelf kan zijn. Waar mensen mij begrijpen en niet veroordelen. Ik heb behoefte aan advies van soortgenoten en heb altijd veel vragen. De groep bij SHOP voelt als familie. We steunen en helpen elkaar. In onze groep is geen sprake van een wedstrijd, competitie of strijd. We praten open met elkaar over sekswerk en seksualiteit. Ook de maatschappelijk werkers van SHOP oordelen niet en doen hun best voor ons. Ze nodigen gastsprekers uit, zoals een seksuoloog en financieel trainer van de gemeente. Je bent geen nummer. Er is geen wachtlijst. Hier luisteren ze naar je en helpen ze je.'

Anoniem

een gaat. Vervolgens gaan ze dieper in op een bepaald thema of onderwerp. Deze brengen de deelnemers meestal zelf in. Denk aan het bespreken van relaties, seksualiteit, transzorg, operaties, medicijnen, gezondheidsproblemen, werk, financiën, vergoedingen en acceptatie. Kortom, alles waar transpersonen in hun leven mee te maken krijgen. Tijdens de coronacrisis sprak de groep online over de impact daarvan, het inkomensverlies en de Tozo-regeling. Ook eenzaamheid en zelfs zelfmoord kwamen aan bod. Mikaila: 'Vaak praten we over de transitie. Veel deelnemers willen een transitie, overwegen dat of zitten er middenin. Transpersonen voelen zich kwetsbaar. Ze willen daarom weten welke artsen goed zijn, waar je welke operatie laat doen en hoe je je hormoonwaarden checkt.'

Transzorg

In overleg met de deelnemers nodigen de maatschappelijk werkers van SHOP soms gastsprekers uit. 'Zo vertelde een seksuoloog een keer over de transzorg in Nederland, waar de wachlijsten lang zijn. Hierdoor laten veel transpersonen zich in het buitenland opereren. Deze operaties zijn erg



'Herkenning vinden bij elkaar'

'Als transpersoon deed ik vroeger sekswerk. Tijdens de bijeenkomsten van SHOP kan ik daarover met de andere transpersonen praten zonder dat er een taboe heerst. In de samenleving voelen velen van hen zich alleen of gebruikt. De andere vrouwen in de groep begrijpen dit gevoel en vechten er ook tegen. We vinden herkenning bij elkaar en vinden niks te raar of te heftig om te bespreken. We ervaren immers allemaal ongeveer hetzelfde. Transpersonen worden bijvoorbeeld vaak als minderwaardig behandeld. Zo kunnen mannen die seks met ons willen, dat op allerlei ongepaste, gevaarlijke, agressieve of discriminerende manieren uiten. We leren van elkaar hoe je in zulke situaties kunt reageren. Wat je wel en niet moet doen. Regelmatig praten we met elkaar over onze fysieke en mentale gezondheid.'

Anoniem



'Zonder schaamte over alles praten'

'We komen bij elkaar als vriendinnen en kunnen zonder schaamte over alles praten. We steunen elkaar en geven elkaar goede adviezen. Onze levens zijn niet makkelijk. We maken veel mee, zoals discriminatie en agressie. Maar samen zijn we sterk. Bepaalde onderwerpen die me dwars zaten heb ik met de groep gedeeld. Zo heb ik bijvoorbeeld veel operaties ondergaan. Sommigen gingen goed, anderen niet. Ik ben dankbaar had ik mijn verhaal mocht delen. Ik kreeg veel goede adviezen en weet nu welke stappen ik moet ondernemen. We zijn echt een familie en leren van elkaar.'

Maribella



‘Deze groep accepteert me’

‘Ik doe mee aan de transbijeenkomsten van SHOP omdat ik zo recente en belangrijke informatie hoor en leuke mensen leer kennen. Behalve een luisterend oor krijg ik ook het gevoel dat deze groep me accepteert en niet veroordeelt. We leren van elkaar en ik kan nu beter met mijn emoties omgaan. In andere groepen vond ik de transpersonen vaak overdreven en nep. Hier leer ik dingen die ik ergens anders niet hoor.’

Marlene

Themabijeenkomsten voor transpersonen

19 bijeenkomsten
21 transpersonen

duur. Deelnemers willen daarom weten welke operaties wel of niet vergoed worden en welke dokters goede kwaliteit leveren. Door sekswerk te verrichten kunnen transpersonen hun operaties betalen. Financieel trainers van de gemeente geven de transpersonen budgettraining. En een onderzoeker van HEIT is inmiddels een vertrouwenspersoon. Bij Spot46 krijgen transpersonen advies en informatie over administratieve en juridische zaken en kunnen ze zich gratis laten testen op soa’s. Bij SHOP kunnen ze terecht voor maatschappelijke hulp.’

Elkaar informeren en steunen

Sommige deelnemers zien elkaar ook buiten de bijeenkomsten om. En in een speciale appgroep houden ze elkaar op de hoogte van alles wat er speelt en leeft. Ze delen bijvoorbeeld krantenartikelen, geven elkaar tips en sturen informatiefolders door. Alles wat ze met elkaar willen delen. ‘Het is belangrijk dat deze appgroep er is’, zegt Mikaila. ‘Op die manier helpen ze elkaar echt verder en steunen ze elkaar. De bijeenkomsten zijn een eerste stap in onze hulpverlening voor transpersonen. We zijn ook in gesprek met de gemeente over opvang voor deze groep, want daar is zeker behoefte aan. Nu slapen de meesten bij vrienden omdat ze nergens anders terecht kunnen. SHOP wil dat veranderen.’ ●



SHOP / cast

SHOP heeft **een podcast over sekswerk en mensenhandel.** In SHOPcast behandelen we de meest uiteenlopende onderwerpen en thema’s en gaan we het debat niet uit de weg.

Klik hier en luister.





‘We oordelen niet en geven jongeren de ruimte’

Hét gezicht van SHOP Jeugd is Sarah Kreuze. Sarah legt de focus op voorlichting en preventie van uitbuiting. Ze wil dat jongeren vertrouwen krijgen in zichzelf en de regie nemen over hun leven.



SHOP IN BEELD

29 trajecten

14 aanmeldingen

354 volgers op social media
Toename van 35%

164 jongeren bereikt
via voorlichting

Hoe leerde je SHOP kennen?

‘Als jongerenadviseur bij het Jongeren Informatie Punt (JIP) gaf ik advies aan jongeren. Ik bood geen directe hulp, terwijl ik die kant wel wilde opgaan. Tijdens het loverboy-preventieoverleg hoorde ik dat SHOP hulp biedt aan jongeren en was mijn interesse gewekt. Ik begon bij SHOP als maatschappelijk werker en werd later zorgcoördinator 18+, voordat ik bij SHOP Jeugd aan de slag ging.’

Wat voor ervaring neem je mee?

‘Ik weet wat er speelt bij jongeren op het gebied van wonen, werken, studeren en seksualiteit. Bij JIP gaf ik vaak seksuele voorlichting, waardoor ik makkelijk over alles praat. Seksuele gezondheid is belangrijk en neem ik mee in de voorlichting aan jongeren. Zo vertel ik onder meer hoe ze veilig seks kunnen hebben en een condoom omdoen. Bij SHOP Jeugd doe ik ook een beroep op mijn opgebouwde netwerk.’

‘Vertrouwen winnen, een veilige plek bieden en geen oordeel vellen’

Hoe ziet jouw dag eruit?

‘Ik voer veel een-op-een-gesprekken met jongeren over hun problematiek en regel de zorg rondom slachtoffers. Denk hierbij aan het regelen van veilige opvang, een advocaat en gesprekken met AVIM of de hulp inschakelen van netwerkpartners voor bijvoorbeeld traumatherapie. Ook bellen netwerkpartners mij vaak om casussen te bespreken. Ik geef voorlichtingen op scholen, aan ouders, maar vooral bij gesloten jeugdinstellingen. We praten dan onder meer over criminele en seksuele uitbuiting. Daarnaast houd ik me bezig met subsidieaanvragen, jaarplannen en jaarcijfers en ben ik voorzitter van het 18-min-overleg, waar we met allerlei netwerkpartners casussen bespreken.’



Hoe gaan de gesprekken met jongeren?

‘Meestal melden jongeren zich niet zelf aan, maar iemand die zich zorgen maakt, zoals een ouder/verzorger, docent of groepsbegeleider. In een kennismakingsgesprek vertel ik wat SHOP kan bieden en wat voor gesprekken we voeren. De jongeren moeten vervolgens uit eigen beweging hulp willen krijgen. Hun vertrouwen in de hulpverlening is meestal laag. Vertrouwen winnen is daarom belangrijk en dat kost tijd. SHOP investeert in deze jongeren en kent geen no show beleid. Jongeren zijn op weg naar volwassenheid. Die route gaat met vallen en opstaan. Fouten maken hoort daarbij. Velen schamen zich dat ze geld verdienen aan seks of zich (gedwongen) in het criminele circuit begeven. Ze praten daar liever niet over en zijn bang voor een oordeel. Bij SHOP oordelen we niet en geven we jongeren de ruimte.’

Hoe is jouw aanpak?

‘Ik wil ze de regie geven over hun eigen leven en hulp op maat bieden. Centraal staat wat iemand zelf wil en kan. Vertrouwen winnen, een veilige plek bieden en geen oordeel vellen daar draait

het om. Vervolgens kijk ik hoe jongeren zelf zo’n veilige plek kunnen opbouwen met goede mensen om hen heen. Zorgen dat ze vertrouwen krijgen en de regie nemen over hun leven. Ik laat ze zien hoe het anders kan. Hoe ze herkennen wie het wel of niet goed met hen voor heeft. Hoe ze een goed netwerk opbouwen. Zorgen dat ze hun grenzen aangeven en leren ‘nee’ te zeggen. Of hulp vragen op school en aan familie of vrienden.’

Wat kan anders?

‘Bij SHOP Jeugd is ongelooflijk veel te doen. Ik zou vaker met iemand willen sparren over deze specifieke problematiek. Ook krijgen we lastig zicht op de jongens. Zij zien zichzelf vaak niet als slachtoffer en ontmoeten elkaar meestal online. Een mannelijke collega of ervaringsdeskundige in huis halen kan het verschil maken. Iemand waaraan jongens zich kunnen weerspiegelen en denken: het is niet gek dat ik hulp vraag.’ ●

Weg met het stigma

In Nederland krijgen sekswerkers niet dezelfde behandeling als andere mensen met legaal werk. Stigma, geweld en slechte toegang tot zorg hebben een negatief effect op de positie van sekswerkers. Sekswerk Alliantie Destigmatisering (SWAD) gaat het stigma op sekswerk tegen.

Doel 1 bereiken door

- Verbeteren van het bestaande zorg- en hulpaanbod voor sekswerkers
- Bewustwording creëren bij (overheids)instellingen
- Samenwerking realiseren tussen politiek en instellingen in verschillende gemeenten

Doel 4 bereiken door

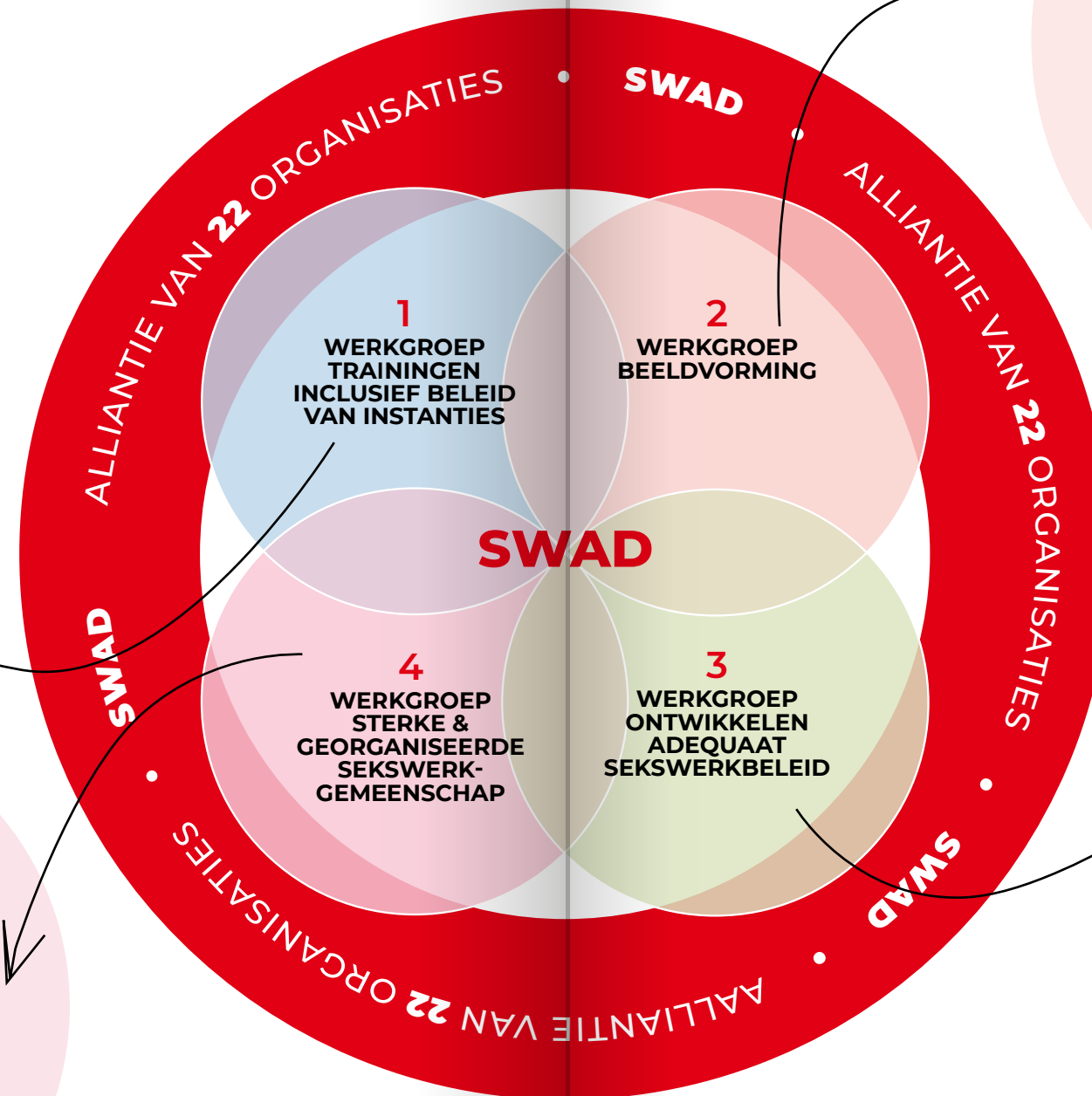
- Bijeenbrengen van de sekswerkgemeenschap
- Versterken of opzetten van een landelijk netwerk van sekswerkers
- Opzetten van lokale klankbordgroepen
- Pool van experts oprichten bestaande uit sekswerkers

Doel 2 bereiken door

- Platform bieden met een completer, diverser beeld van sekswerkers
- Trainen en ondersteunen van sekswerkers en journalisten
- Organiseren van symposia, debatten en evenementen
- Ontwikkelen en aanbieden van materialen voor positieve beeldvorming

Doel 3 bereiken door

- Organiseren van en deelnemen aan symposia en debatten over destigmatisering van sekswerk
- Deelnemen aan en opzetten van gemeentelijke prostitutieplatforms en rondetafelgesprekken over sekswerk
- Ontwikkelen van materiaal dat bijdraagt aan destigmatisering van sekswerk

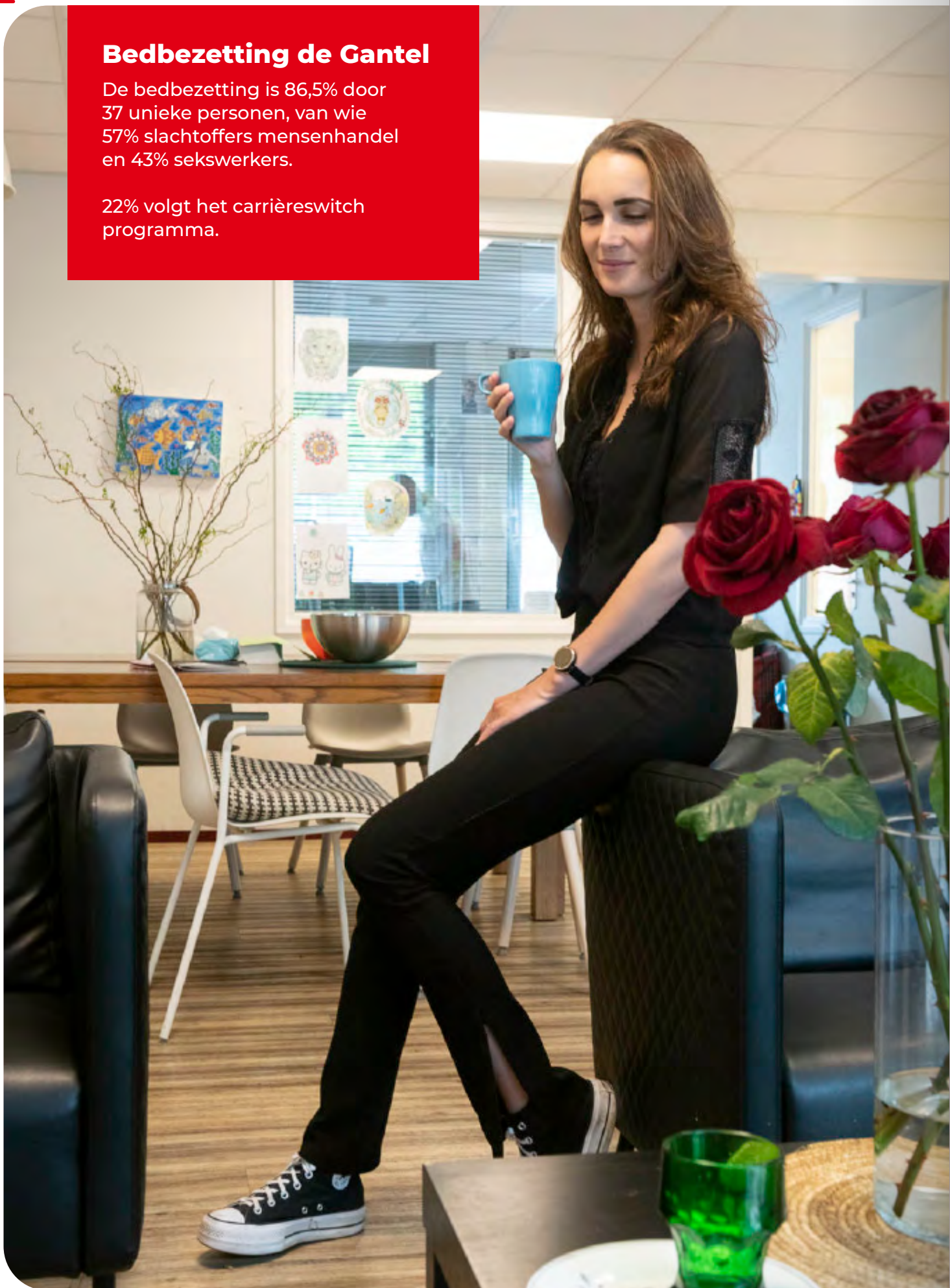




Bedbezetting de Gantel

De bedbezetting is 86,5% door 37 unieke personen, van wie 57% slachtoffers mensenhandel en 43% sekswerkers.

22% volgt het carrièreswitch programma.



SHOP IN BEELD



‘Bij de opvang kun je zijn wie je bent’

DE NIEUWE TEAMLEIDER VAN DE 24UURSOPVANG, JASMIJN VAN ZIJVERDEN, IS ZEKER GEEN ONBEKENDE BIJ SHOP. ZE BEGON ALS MAATSCHAPPELIJK WERKER, WERKTE ALS ZORGCOÖRDINATOR EN DEED DE NODIGE ERVARING OP BIJ SHOP JEUGD. IN DE VOLLE BREEDTE KENT ZE DE ORGANISATIE. DEZE SCHAT AAN KENNIS EN ERVARING ZET JASMIJN NU IN BIJ DE 24UURSOPVANG.

SHOP IN BEELD

Wat is kenmerkend voor de opvang?

‘Het mooie aan de opvang is dat je kunt zijn wie je bent. Voor veel vrouwen is de opvang de laatste uitweg. De een heeft torenhoge schulden, de ander wordt uitgebuit of heeft last van een verslaving. Bij de opvang leeft iedereen met en naast elkaar. Al deze vrouwen bieden we een thuis; een veilige basis. Ze verdienen een kans om gezien en gehoord te worden. Werken aan vertrouwen is daarbij belangrijk. De deur staat altijd open. Ook als het misgaat. Iedereen is welkom ongeacht achtergrond of problematiek.’

Hoe ontwikkelt de opvang zich?

‘De opvang zet de ontwikkeling door naar een leefgroep. Iets dat we vanaf de verhuizing van plan waren, maar door de pandemie werd stilgelegd. Nu kunnen we eindelijk doorpakken! Naast bed, bad en brood bieden we onze bewoners een gezamenlijke dagstructuur. Denk aan samen lunchen, avondeten, koken en boodschappen doen. Een flinke uitdaging, want iedereen



heeft zo zijn eigen agenda. We gaan daarbij zoveel mogelijk uit van de kracht van de cliënt, maar ook op het inzetten van elkaars krachten. Als koken voor tien personen een te grote uitdaging is, dan bedenken we een kleinere en behapbare taak, zoals de tafel dekken.'

Hoe bied je nog meer dagstructuur?

'We zijn bezig met het opzetten van een trainingsprogramma met een divers aanbod van cursussen, bijeenkomsten, sporten en dergelijke. Denk aan een kookworkshop, filmavond, cursus budgetteren of avondje bowlen. We gaan ook thema-avonden organiseren, waarin we bepaalde onderwerpen bespreken. Stel het gaat over soa's, dan nodigen we daarbij een externe partij uit, zoals het Centrum voor Seksuele Gezondheid. Tijdens onze housemeetings vertellen cliënten hoe het gaat, waar ze tegenaan lopen en wat ze nodig hebben. Zo kunnen we hulp op maat bieden.'

Zijn deze activiteiten verplicht?

'Nee, deze zijn vrijblijvend en zeker niet verplicht. Uiteraard zorgen we er wel voor dat iedereen vanzelf meedoet. Alles wat we straks aanbieden is leerzaam, interessant, spannend of gezellig. Zo is het voor alle vrouwen waardevol om de training sociale vaardigheden te

volgen. De training maakt gebruik van groepsdynamiek en is gericht op empowerment. Bovendien leren de bewoners beter met elkaar te communiceren en dat is prettig als je samen een kamer deelt of tv kijkt in de woonkamer.'

Hoe motiveer je bewoners om mee te doen?

'We maken inzichtelijk waarom deze activiteiten belangrijk zijn. Als je op termijn wil doorstromen naar een van onze appartementen of een eigen woning wil huren, dan moet je op eigen benen kunnen staan. Je moet in staat zijn om dagelijkse zaken, als boodschappen en financiën, zelf op te lossen of tijdig anderen om steun te vragen. Het is een stok achter de deur om mee te doen aan het activiteitenprogramma.'

Waar staat de opvang over een jaar?

'Het is fijn als er dan meer dagstructuur is en veel animo voor de diverse trainingen, bijeenkomsten en activiteiten. Ook willen we nog meer vanuit de SRH-methodiek werken. Kortom, naast de cliënt staan en zorg bieden vanuit de kracht van de cliënt. In elk persoonlijk plan stellen we persoonlijke doelen op voor werken, wonen en zelfzorg. Naast het bieden van opvang werken we dan gericht ergens naartoe. Zo'n stip op de horizon geeft onze bewoners toekomstperspectief.' ●



‘Naast bed, bad en brood bieden we onze bewoners meer dagstructuur’



‘Sekswork is niet gelijk aan mensenhandel’



Maria Scali, directeur van SHOP en Anouschka Laheij, voorzitter van SHOP, blikken samen terug op 2021 en kijken naar de koers voor de toekomst. Scholing, bewustwording, nieuwe huisvesting en het financieel steviger maken van de organisatie zijn daarbij belangrijke speerpunten.





Maria Scali

Hoe kijk je terug op afgelopen jaar?

» Maria: 'Het was een jaar van stilstand en beweging. De coronacrisis en het vele thuiswerken vergden van iedereen veel discipline en aanpassingsvermogen, terwijl onze hulp en opvang gewoon doorgingen. Aan de andere kant leidde deze situatie tot veel creatieve ideeën, initiatieven en ontwikkelingen, zoals het opzetten van webinars. Er waren veel personele en bestuurswisselingen, waardoor de organisatie in een stroomversnelling kwam.'

Wat zijn de uitdagingen?

» Anouschka: 'Het klimaat rondom sekswerk verandert continu. We weten nooit of hetgeen we zaaien volledig tot bloei komt. We zijn daar voortdurend alert op. Als bestuur lopen we tegen vooroordelen aan. Zo zijn er partijen die niet of niet meer voor ons willen wer-

ken. Wij zetten ons namelijk niet alleen in voor slachtoffers van mensenhandel, maar ook voor een betere positie van sekswerkers. Daar ligt een spanningsveld. Destigmatiseren is belangrijker dan ooit.'

» Maria: 'Sekswerkers zijn volgens ons niet per definitie slachtoffers van mensenhandel. Daar zijn we open en eerlijk over. Niet iedereen deelt deze visie, waardoor deuren soms gesloten blijven. We maken onze partners duidelijk dat we er voor beide groepen zijn. Wij zijn er juist van overtuigd dat wanneer we sekswerk uit de hoek van mensenhandel halen, veel misstanden verdwijnen.'

Wat is in 2021 bereikt?

» Anouschka: 'Sekswerkers worden in de samenleving vaak neergezet als slachtoffers. Langzaam is dit beeld aan het veranderen. Bij SHOP praten we sinds vorig jaar niet meer over een uitstapprogramma, maar over een carrièreswitch. We diskwalificeren daarmee niet het beroep, maar begeleiden sekswerkers naar ander werk. We proberen het beroep te normaliseren. Hoe moeilijk dat ook is.'

Maria: 'Bij de gemeente Den Haag groeit de bewustwording dat positieverbetering van sekswerkers hard nodig is. Zo heeft de gemeente twee

aparte nota's: een voor sekswerk en een voor mensenhandel. Deze twee onderwerpen los van elkaar zien en behandelen, is een goede ontwikkeling. Alleen zo kunnen we deze beide groepen het beste bereiken en steunen.'

Normalisatie is dichtbij?

» Maria: 'De beeldvorming over sekswerk is hardnekkig. Banken vinden het openen van een bankrekening aan sekswerkers te risicovol. Makelaars zijn bang dat er een bordeel komt wanneer een sekswerker een woonruimte wil huren. Pas wanneer deze vooroordelen weg zijn, kunnen sekswerkers hun leven opbouwen. Gelukkig ziet de gemeente Den Haag in dat het uitsluiten van een groep in de samenleving zo niet langer kan.'

Welke plannen en ideeën zijn er?

» Anouschka: 'De komst van een cliëntenraad is belangrijk. Net als het financieel steviger maken van de organisatie. Met de 'Vrienden van SHOP' zijn we minder afhankelijk van subsidies. Particulieren kunnen dan een schenking doen en betuigen zo tevens hun steun voor het werk van SHOP.'

» Maria: 'We willen meer betekenen voor mannen en transpersonen. Denk aan het opzetten van een aparte huiskamer of ontmoetingsplek. Onze aandacht gaat ook uit naar arbeidsuitbuiting van migranten en criminele uitbuiting onder jongeren. Hoogste prioriteit heeft een andere huisvesting van ons hoofdkantoor. Daar zijn we druk mee bezig.'

Mooie ambities!

» Anouschka: 'Zeker en dan zijn we er nog niet. Zo werken we ook aan scholing en bewustwording. Onze webinars en workshops willen we doorontwikkelen voor de schil eromheen, zoals juristen en beleidsmedewerkers.'

» Maria: 'Verder zijn we bezig met het certificeren van onze trainingen en met de kwaliteitscertificering van de organisatie. Door de ongekende drive van onze medewerkers is al veel bereikt. Neem onze inzet bij SWAD, de verbreding van Haags Welzijn naar Aziatische arbeidsmigranten en sekswerkers en onze hulpverlening aan de groeiende groep slachtoffers van arbeids- of criminele uitbuiting. Cliënten weten ons te vinden. We verrichten werk dat ertoe doet.' ●



Anouschka Laheij



Kennis en bewustwording **vergroten**

De zorgcoördinatie van SHOP organiseert of neemt deel aan verschillende voorlichtingen en activiteiten om de kennis en bewustwording over mensenhandel te vergroten. SHOP in Beeld zet er een aantal op een rij.



1

Basiskennisbijeenkomsten mensenhandel

Deze bijeenkomsten gaan onder meer over wat is mensenhandel? Welke vormen van mensenhandel zijn er en hoe kan men deze signaleren? SHOP vertelt over haar hulp- en dienstverlening en de samenwerking met AVIM en het Leger des Heils.

2

Webinars

SHOP nam deel aan de webinar 'De meldcode Huiselijk Geweld, óók bij mensenhandel'. Deze webinar ging over het bespreken en herkennen van de verschillende signalen en vormen

van mensenhandel. Maar ook wat binnen de Wet Meld code van professionals wordt verwacht bij een vermoeden van mensenhandel. Een ander webinar ging over criminele uitbuiting. Diverse experts, beleidsmedewerkers, de Nationaal Rapporteur Mensenhandel, het Openbaar Ministerie en een Jongerenambassadeur verkenden samen het probleem van criminele uitbuiting in Den Haag. Ook bespraken ze welke interventies nodig zijn.

3

Conferentie zorg en veiligheid

Tijdens de conferentie is kennis gedeeld over actuele zorg- en veiligheidsthema's. Ook is gekeken hoe

partners goed met elkaar kunnen samenwerken. SHOP gaf aan dat het in bepaalde casussen belangrijk is dat veiligheid en zorg samenwerken en krachten bundelen. Zo kan iemand die te maken heeft met criminele uitbuiting behoefte hebben aan hulpverlening en zorg, maar ook aan veiligheid.

4

Training Ministerie van Buitenlandse Zaken

SHOP gaf samen met FairWork een training over arbeidsuitbuiting in de diplomatieke dienst. We vertelden wat de rol is van een zorgcoördinator en welke hulp wij bieden. We legden uit hoe de deelnemers mensenhandel kunnen signaleren en welke stappen ze kunnen nemen.

5

Roadtrip langs gemeenten

SHOP maakte een digitale roadtrip langs aandachtfunctionarissen in 11 gemeenten in de regio. We informeerden hen over actieve signalering van mensenhandel, de bestuurlijke mogelijkheden om op te treden tegen mensenhandel en de instanties waar slachtoffers terecht kunnen. Zo kan de aandachtfunctionaris van de gemeente potentiële slachtoffers bij ons melden of signalen van mensenhandel met ons bespreken. Het (anoniem) melden van slachtoffers kan

telefonisch of per mail bij ons of bij de politie. Ons voorlichtingsaanbod zetten we in op scholen, bij instellingen, organisaties en gemeente. We maken deze trainingen over mensenhandel passend. Bij (jeugd)zorginstellingen wordt gedacht aan een loket voor arbeidsmigranten, waar zij in hun eigen taal geholpen kunnen worden. Ook is er veel aandacht voor mensenhandel op scholen.

6

Roadshow ondermijning

Tijdens de roadshow bespreken we verschillende vormen van ondermijning. En kijken we hoe de onderwereld is verweven met de bovenwereld. STE-DIN, RIEC en SHOP vertellen over hun ervaringen. We vertellen welke vormen van mensenhandel er zijn, welke hulp wij bieden en wat de aanmeldroute is. Ook hebben we een virtual reality bril ontwikkeld, waarmee we mensen kunnen laten zien en ervaren wat mensenhandel is. Later dit jaar volgen deze ervaringen met arbeidsuitbuiting en criminele uitbuiting. De roadshow vond twee keer plaats. Na een noodgedwongen stop door de coronacrisis staan er weer een reeks roadshows gepland, beginnend op 9 juni. ●

Gelijke behandeling van sollicitanten

SHOP IN BEELD

Sekswerkers die van baan veranderen vertellen hun werkgever vaak niet over hun verleden. Uit angst voor negatieve reacties, ongelijke behandeling of erger nog ontslag. SHOP introduceert daarom een Welkom (Ex)sekswerker Register. In dit register verklaren bedrijven dat ze hun werknemers dezelfde kansen en mogelijkheden bieden. Ongeacht afkomst, achtergrond en verleden. Kortom, bij deze bedrijven ben je welkom.

Veel sekswerkers durven de stap naar een andere baan niet te maken, omdat ze vrezen wat werkgevers daarvan vinden. Ze houden hun verleden verborgen en zijn bang om herkend of anders behandeld te worden. Nergens kunnen ze met hun verhaal terecht.

In openheid solliciteren

In gesprekken met bedrijven ontdekte Elsa Verhoeven, jobhunter bij SHOP, het tegenovergestelde. Veel bedrijven vinden een sekswerkverleden van hun werknemers geen probleem. Reden voor SHOP om een Sekswerker Friendly Register te openen. 'Met dit unieke register laten we onze cliënten zien: bij deze bedrijven kun je in alle openheid solliciteren.'

Inzichtelijk bij de jobhunter

'Werkgevers, bedrijven en ondernemers kunnen de verklaring op [onze website](#) invullen, ondertekenen en naar SHOP sturen', legt Elsa uit. 'Ze verklaren daarmee dat iedereen bij hen kan en



'Werkgevers verklaren dat iedereen bij hen kan en mag solliciteren'

mag solliciteren. Ze bieden geen concrete baan aan. Het register is niet openbaar om de privacy van werkgevers en sekswerkers te beschermen. Het is alleen in te zien bij de jobhunter van SHOP door alle sekswerkers die van baan willen veranderen.'

Kwaliteiten

SHOP gaat het register nu bij bedrijven onder de aandacht brengen. Elsa: 'We hebben een reeks verhalen klaarstaan voor [sociale media](#), waar we dit onderwerp vanuit verschillende perspectieven belichten. We willen werkgevers onder meer laten zien over welke kwaliteiten veel sekswerkers beschikken. Denk aan goed onderhandelen, grenzen aangeven en het hebben van een flexibele en professionele houding.'

Oordelen en vooroordelen

Naast het plaatsen van verhalen op sociale media benadert SHOP ook haar netwerk. 'We gaan zo veel mogelijk werkgevers wijzen op het belang van dit register. Ook doen we een beroep op prominente Haagse personen uit bijvoorbeeld de gemeentepolitiek en het bedrijfsleven. Tot nu toe reageren de meesten positief. Velen zijn verbaasd dat zo'n register vandaag de dag nodig is. Op deze reactie hoopte ik. Het laat zien dat veel werkgevers zich niet realiseren dat sekswerkers te maken hebben met (voor)oordelen, zelfs vandaag de dag. Door de werkgeversverklaringen kunnen sekswerkers eindelijk open en eerlijk zijn over hun verleden.' ●

SHOP IN BEELD



‘Ik ben Maryo en werk bij Spot46. Ik heb 21 jaar in het nachtleven gewerkt, voornamelijk als performer en stripper. Ook ondersteunde ik meiden bij een non-profit bordeel. Daar ontstond mijn liefde voor het vak als ondersteunend dienstverlener. Ik heb altijd zelf voor dit beroep gekozen, maar ik heb niet gekozen voor de manier waarop sekswerkers worden behandeld in de maatschappij. Intussen zet ik mijn ervaring om in deskundigheid en wil ik bijdragen aan een betere positie voor sekswerkers.’

SHOP

COLOFON

SHOP

Herengracht 20
2511 EH Den Haag
070 361 47 47
info@shop-den Haag.nl

COÖRDINATIE

Nicole Harms

TEKSTEN

Het Nederlands Tekstbureau
Susan de Louw

ONTWERP & BEELDREDACTIE

Erla van der Pauw

FOTOGRAFIE/BEELDEN

Bas Kijzers, Unsplash
Joan van Nispen tot Sevenaer

© 2022 SHOP DEN HAAG
ALL RIGHTS RESERVED