

SHOP / cijfers 2022

Stichting Hulp en Opvang Prostitutie en Mensenhandel (SHOP) is het Haagse kennis- en expertisecentrum voor hulp- en dienstverlening & opvang van sekswerkers en slachtoffers van mensenhandel (seksuele, criminele en arbeidsuitbuiting) voor zowel minder- als meerderjarigen. SHOP werkt voor de regio Haaglanden en Hollands Midden.

Bekijk de resultaten van 2022.

Opvang

Bedbezetting 86%

50 unieke personen, van wie 30 slachtoffers mensenhandel 20 (ex)sekswerkers

46 vrouwen
3 transpersoon
1 non-binair persoon

12% volgt het carrièreswitchprogramma

‘Bij de opvang kun je zijn wie je bent. Soms is de opvang de laatste uitweg. We bieden een thuis; een veilige basis’

Opvangmedewerker SHOP

Top 3 nationaliteiten

Nederlands (108)
Latijns Amerika/Spanje (24)
Roemenië (18)

313 trajecten

72 aanmeldingen van wie 51 nieuw
82 trajecten afgesloten

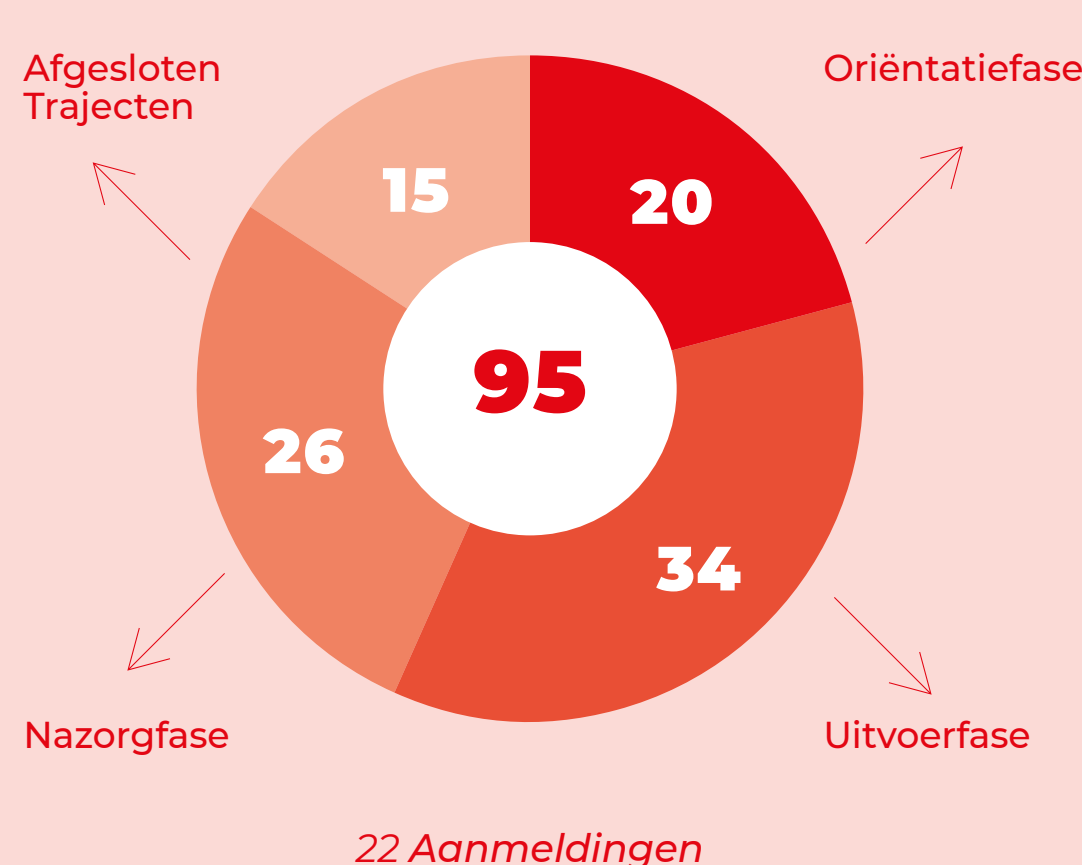
Maatschappelijk werk

SHOP gaat uit van **‘de eigen kracht’** van de cliënt. Maatschappelijk werkers begeleiden (ex)sekswerkers en slachtoffers van mensenhandel bij het **vergroten van de zelfredzaamheid** op alle leefgebieden, waaronder huisvesting, werk, familie en sociaal functioneren.

Carrièreswitch

‘SHOP introduceert het Welkom (ex)sekswerker Register. In dit register verklaren bedrijven dat ze hun werknemers dezelfde kansen en mogelijkheden bieden. Ongeacht afkomst, achtergrond en verleden.’

Jobhunter van SHOP



Zorgcoördinatie mensenhandel (ZoCo)

42 aanmeldingen
15 arbeidsuitbuiting
22 seksuele uitbuiting
1 criminele uitbuiting
3 seksuele en criminele uitbuiting
1 onbekend



167 trajecten
63 arbeidsuitbuiting
80 seksuele uitbuiting
12 criminele uitbuiting
11 seksuele en criminele uitbuiting
1 onbekend

‘We weten niet wat er achter elke voordeur schuilgaat. We vragen aandacht voor mensenhandel, creëren bewustwording en leren signalen herkennen en melden die dan ook.’

Zorgcoördinator van SHOP

SHOP Jeugd

SHOP Jeugd biedt hulp aan minderjarige (ex)sekswerkers en slachtoffers van mensenhandel. Ook ouders/verzorgers en zorgprofessionals kunnen hier terecht met vragen.

SHOP Jeugd verzorgt samen met ZoCo **trainingen, bewustwordings-/voorlichtingsbijeenkomsten en roadshows.**

SHOP werkte voor het tweede jaar mee aan de **Haagse Week tegen Mensenhandel** vol activiteiten, webinars, films, podcasts en bijeenkomsten.

Luister naar **SHOP cast**

540 volgers

op sociale media

249 jongeren, ouders/verzorgers en jeugdprofessionals bereikt

via voorlichting

484 face-to-face contacten

189 unieke bezoekers, van wie 61% nieuw
95 vrouwen
94 mannen

78% Chinees (inclusief Hong Kong en Taiwan)
8% Thais
6% Filipijns

1.232 contacten via app/bellen
2.573 websitebezoeken

SHOP Asia

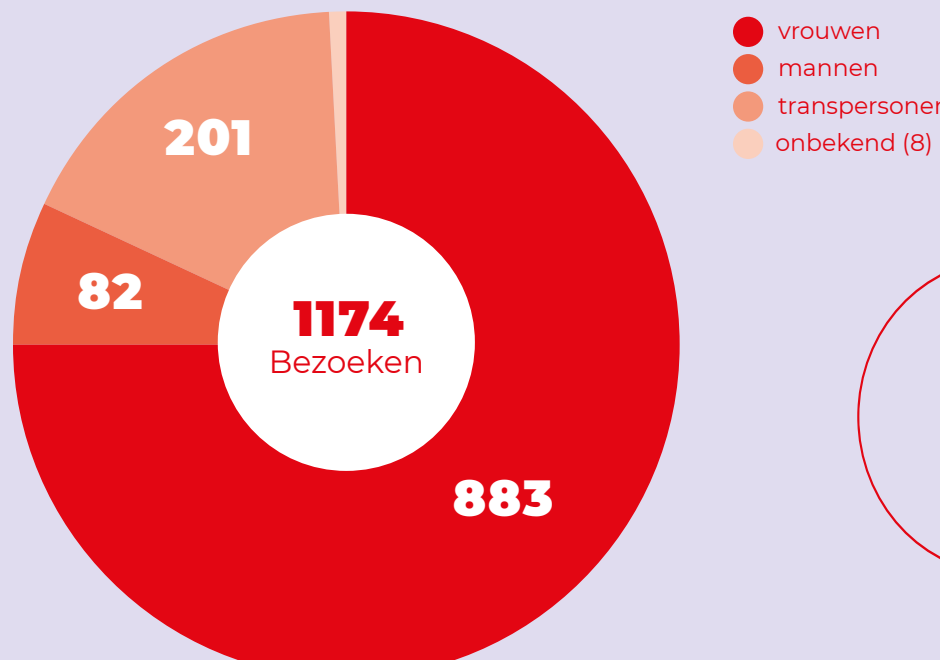
Haags Welzijn heet nu SHOP Asia.

Haags Welzijn richtte zich vooral op Chinese arbeidsmigranten. Nu wil Haags Welzijn de arbeidssituatie en maatschappelijke positie verbeteren van Aziatische arbeidsmigranten, waaronder de Aziatische wellnessbranche in de regio Haaglanden en Hollands Midden. In 2022 was er specifieke aandacht voor de Filipijnse en Thaise gemeenschappen. In Gouda is in 2022 een spreekuur gestart speciaal voor hulpvragen van Chinese arbeidsmigranten.

Spot46

Spot46, het informatie- en adviescentrum voor (ex)sekswerkers van SHOP, geeft informatie en advies aan sekswerkers over professioneel werken.

Door de inzet van **ervaringsdeskundigen** heeft Spot46 haar kennis en aanbod kunnen verbreden.



Top 3 nationaliteiten
Latijns-Amerika/Spaanstalig (405)
Roemeens (333)
Nederlands (323)

Acties

Klantenacties en Week van het doodoom

Klanten van sekswerkers kunnen zich laten testen op soa's en krijgen informatie over het betalen van een eerlijke prijs, veilige seks en het melden van mogelijke misstanden.

Internationale dag van de sekswerker (2 juni)

We vieren dat sekswerk werk is en staan stil bij het geweld, onrecht en stigma waarmee sekswerkers nog altijd geconfronteerd worden. Op 2 juni stuurden we dit **animatiefilmpje** naar sekswerkers.

Nieuwe social media strategie

Spot46 plaatst meer luchtige, grappige en activistische posts en volgt en tagt influencers en organisaties in de seksbranche. Ook zijn de posts meer gericht op inclusiviteit rondom de LGBTQIA+ gemeenschap.

TOP 5 Hulpvragen

- 1 Wet en regelgeving (380x)
- 2 Condooms, sponsjes, glijmiddel kopen (134x)
- 3 Belasting (58x)
- 4 Financieel (57x)
- 5 SOA/HIV, o.a. PrEP (56x)

Veldwerk

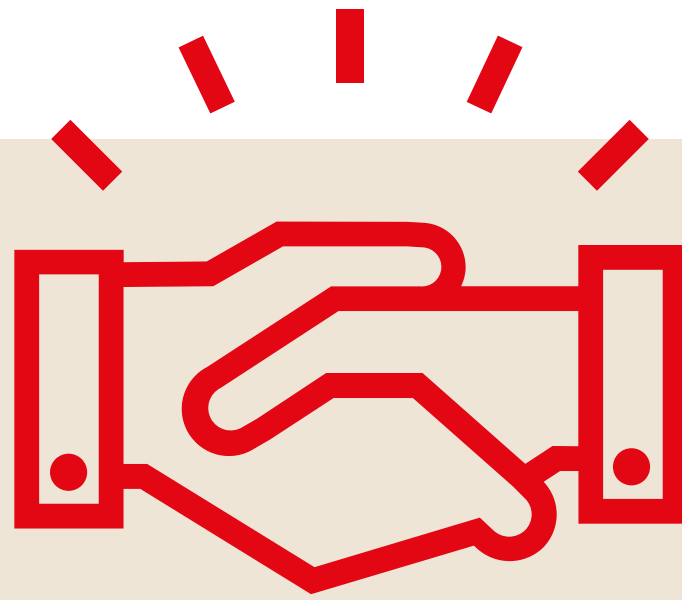
SHOP doet zowel online als fysiek veldwerk in de regio Haaglanden en Hollands Midden. Bij **online veldwerk** gaat het over seksadvertenties en bij **fysiek veldwerk** brengen veldwerkers van SHOP een bezoekje aan de raamstraten, privéhuizen, clubs en massagesalons.

Online veldwerk
3.600 sekswerkers benaderd

Fysiek veldwerk
2119 sekswerkers benaderd

44% toename

Multidisciplinaire samenwerking



Nu Niet Zwanger

SHOP praat expliciet met cliënten over kinderwens, seksualiteit en anticonceptie.

SHOP Boys

Een plek realiseren voor mannelijke sekswerkers, waar ze ervaringen en informatie delen en gebruik kunnen maken van verschillende voorzieningen.

Sekswerk Alliantie Destigmatisering (SWAD)

SHOP is mede-initiator en lid van de SWAD. SHOP heeft onder meer een info-clip en presentatie voor banken ontwikkeld.

Intimiteit op recept

Het netwerk van sekszorgaanbieders, belangenbehartigers en patiënten- en zorgorganisaties is versterkt, met als doel sekszorg/intimiteit voor mensen met een beperking te verbeteren.

Speerpunten 2023

- Opstellen van nieuwe plannen voor de periode 2024-2027
- SHOP aantrekkelijker maken voor (nieuwe) collega's en ziekteverzuim verminderen
- Realisatie van SHOP huisvesting
- Spreekuur van SHOP Asia uitbreiden naar Zoetermeer
- Een klankbordgroep van sekswerkers oprichten voor Den Haag en omstreken
- Opvangmogelijkheden voor queer-jongeren realiseren i.s.m. met andere organisaties
- Een huiskamer opzetten voor mannelijke sekswerkers