

**SHOP/**

**Jaarrapportage  
2025**

# Inhoud

Voorwoord	4
Inleiding	9
1 Opvang	10
2 Maatschappelijk Werk	14
3 Carrièreswitch	18
4 Zorgcoördinatie mensenhandel	22
5 SHOP Jeugd	28
6 SHOP Asia	32
7 Spot46	36
8 Veldwerk	42
9 SHOP Multidisciplinair	46
10 Kennis en expertise	50
11 Organisatie	51
12 Financiële resultaten	54

# Voorwoord

Voor u ligt de inhoudelijke en financiële jaarrapportage 2025 van SHOP. SHOP is een in Den Haag gevestigd kennis- en expertisecentrum dat vanuit een mensenrechtenbenadering hulp-, dienstverlening en opvang biedt aan (voormalig) sekswerkers en slachtoffers van mensenhandel in de regio's Haaglanden en Hollands Midden. Daarnaast deelt SHOP (ervarings)kennis van lokaal tot internationaal niveau. Zo werkt SHOP structureel – vanuit een gelijkwaardige dubbele missie – aan de versterking van de positie, veiligheid en rechten van sekswerkers en slachtoffers van mensenhandel.

## Korte terugblik op 2025

Naast het werken aan de kerntaken, waar in de volgende hoofdstukken op in wordt gegaan, stond het jaar 2025 in het teken van het opstellen van een nieuw **Strategisch Meerjarenplan 2026-2030**. Samen met medewerkers, de bestuurder, de Raad van Toezicht en externe stakeholders is het werk van SHOP geëvalueerd en input opgehaald voor het nieuwe plan. We zijn dankbaar voor de energie die door iedereen hierin gestoken is en voor het eindresultaat: een plan met heldere prioriteiten voor de komende jaren. SHOP is in dit proces ondersteund door Bureau & MAES.

In juli 2025 is SHOP overgegaan naar een **Raad van Toezicht (RVT)** model. Deze professionaliseringsslag sluit aan op de in 2025 herziene Governancecode Sociaal Werk en bij de organisatie die SHOP nu is. Het is een resultaat van het professionaliseringstraject dat in 2014 gestart is, waarbij SHOP is uitgegroeid tot een organisatie met een groter budget, breder hulp- en dienstverleningsaanbod en een groot netwerk van samenwerkingspartners. De dagelijkse leiding van de stichting ligt bij de directeur-bestuurder.

2025 wordt helaas ook gekenmerkt door het overlijden van **Roos Schippers**. Roos was sekswerker, feminist en activist en heeft veel betekend voor de belangenbehartiging en positieverbetering van sekswerkers in Den Haag en Nederland. Ze nam jarenlang deel aan het Sekswerkplatform van de gemeente Den Haag en was lid van de Haagse Klankbordgroep Sekswerkers. Met haar 40 jaar werkervaring wist ze tijdens overleggen altijd haarfijn uit te drukken wat wel en niet werkte. We missen Roos, maar de waardevolle inzichten die ze ons gaf nemen we mee in ons werk. Op 14 september – Sex Worker Pride – hebben we een herdenking georganiseerd bij SHOP en samen met haar dierbaren, sekswerkers, bondgenoten en partnerorganisaties afscheid genomen van Roos. We waarderen het dat er zoveel mensen aanwezig waren en we dit moment van verbinding met elkaar konden delen.

**Verantwoording 2025**

Deze jaarrapportage geeft een overzicht van de activiteiten en resultaten over de periode 1 januari tot en met 31 december 2025. Dit is conform de subsidieverplichting van de Begrotingssubsidie Sekswerk en Mensenhandel 2025 (beschikking 20240610-76487). De looptijd van deze subsidie is 1 januari tot en met 31 december 2025. In deze jaarrapportage worden ook de resultaten weergegeven van de activiteiten die zijn uitgevoerd met de resterende subsidie van de Begrotingssubsidie Sekswerk en Mensenhandel 2024 (beschikking 20231003-19032). Ook worden in deze jaarrapportage de resultaten weergegeven van SHOP Jeugd. Deze activiteiten worden uitgevoerd in het kader van de Subsidieregeling Jeugdpreventie Den Haag 2024, categorie A en D (beschikkingen 20240828-24161 en 20240828-73864). De looptijd van die subsidie is 1 januari 2025 tot en met 31 december 2026.

Voor 2025 heeft SHOP van de gemeente Den Haag ook een Incidentele subsidie MO (beschikking 20241125-93105) ontvangen voor het pilotproject Le Refuge Den Haag. Hiervoor wordt een aparte inhoudelijke en financiële rapportage ingediend. De financiële resultaten van het pilotproject zijn opgenomen in hoofdstuk 12.

**In deze jaarrapportage worden ook de activiteiten beschreven die uitgevoerd zijn met subsidie van:**

- Hecht: zorgcoördinatie mensenhandel in de regio Hollands Midden.
- Ministerie van Justitie en Veiligheid: organiseren van de Landelijke ontmoetingsdagen carrièreswitchprogramma's.
- SWAD (Sekswerk Alliantie Destigmatisering): projecten gericht op destigmatisering.

Wij wensen u veel leesplezier.

Drs. M.A. Scali, directeur-bestuurder SHOP  
M. Megens, manager primair proces SHOP  
April 2026

**SHOP werkt vanuit  
een gelijkwaardige  
dubbele missie structureel  
aan de versterking van de  
positie, veiligheid en  
rechten van sekswerkers  
en slachtoffers van  
mensenhandel.**

## Dit zijn de kerntaken van SHOP:

- 🎯 SHOP biedt psychosociale en praktische ondersteuning aan cliënten.
- 🎯 SHOP monitort trends en ontwikkelingen rondom sekswerk en mensenhandel, reageert hierop, doet waar nodig onderzoek en informeert hierover.
- 🎯 SHOP biedt opvang, hulp- en dienstverlening aan (voormalig) sekswerkers bij vragen op alle leefgebieden, zoals wonen, werk<sup>1</sup> en welzijn.
- 🎯 SHOP biedt opvang, hulp- en dienstverlening aan slachtoffers van alle vormen van mensenhandel.
- 🎯 SHOP ondersteunt sekswerkers, zodat zij veilig en professioneel kunnen werken.
- 🎯 SHOP levert een bijdrage aan de signalering en bestrijding van (inter)nationale mensenhandel.
- 🎯 SHOP ondersteunt activiteiten die destigmatisering en positieverbetering van de beroepsgroep sekswerkers tot doel hebben.
- 🎯 SHOP voert de zorgcoördinatie mensenhandel uit voor de regio's Haaglanden en Hollands Midden.

## Bij SHOP wordt gewerkt vanuit een mensenrechtenbenadering. Daaruit komen de volgende drie uitgangspunten voort, die altijd centraal staan bij de manier waarop we werken:

- **De cliënt staat centraal.** De cliënt wordt in staat gesteld zelf keuzes te maken en ondersteund bij het vergroten van zelfstandigheid en veerkracht. Cliënten kunnen zichzelf zijn, zonder oordeel en hebben regie. De methodiek wordt aangeduid als 'De kracht van de cliënt'.
- **Sekswerk is werk**, waarvan de legitimiteit in Nederland wettelijk is vastgelegd. Sekswerkers kunnen hun werk onder veilige omstandigheden uitvoeren, met gelijke rechten, plichten en bescherming als andere werkenden.
- **Mensenhandel is een misstand die bestreden moet worden**; in welke arbeidssector of bij welke activiteit dan ook.

# Inleiding

In deze rapportage wordt inhoudelijk ingegaan op de resultaten van de kerntaken van SHOP in het jaar 2025. De kerntaken worden uitgevoerd door verschillende teams. Sommige teams richten zich specifiek op de doelgroep sekswerkers of slachtoffers van mensenhandel, terwijl andere teams beide doelgroepen ondersteunen met hulp-, dienstverlening en opvang. Daarnaast werken teams multidisciplinair samen zoals tijdens veldwerk.

Hierbij delen we alvast een paar resultaten van afgelopen jaar. 2025 was het eerste volledige jaar in het nieuwe pand. Waar in 2024 gesignaleerd werd dat mensen nog moesten wennen aan de nieuwe locatie en bezoekersaantallen daardoor vermoedelijk lager waren, lijken cliënten in 2025 de weg gevonden te hebben naar het nieuwe pand. De spreekuren van Spot46 en SHOP Asia zijn goed bezocht. Er is regelmatig doorverwezen naar de teams Maatschappelijk Werk, Carrière-switch en Zorgcoördinatie Mensenhandel (ZoCo), wat heel laagdrempelig gebeurt doordat iedereen in hetzelfde pand werkt. Dit draagt bij aan toegankelijke hulp- en dienstverlening voor cliënten.

Aan het begin van het jaar is het PrEP-spreekuur gestart bij Spot46, dat in samenwerking met het Centrum Seksuele Gezondheid (CSG) van de GGD-Haaglanden wordt aangeboden aan mannelijke sekswerkers en transsekswerkers. Zij kunnen hier terecht voor gratis PrEP-medicatie om een hiv-besmetting te voorkomen en met vragen bij een maatschappelijk werker. Met het spreekuur worden mensen bereikt die voorheen niet naar SHOP kwamen, wat het belang van dit spreekuur laat zien.

<sup>1</sup> SHOP ondersteunt in dit kader ook bij loopbaanbegeleiding of een carrièreswitch.

Ook in 2025 is er weer regelmatig veldwerk gedaan, zowel online als offline. Het multidisciplinaire team SHOP BoysMen heeft hun veldwerk online uitgebreid naar HUNQZ en Boys4u en offline in parken. Door SHOP Asia is naast de massagesalons veldwerk gedaan in horecagelegenheden.

In 2025 zijn een aantal samenwerkingen versterkt, zoals met de Internationale Organisatie voor Migratie (IOM). We zien vaker slachtoffers van arbeidsuitbuiting, die derdelander zijn, van wie de zaak geseponeerd wordt. Daarom wordt door de maatschappelijk werkers en de zorgcoördinatoren mensenhandel extra aandacht besteed aan helder verwachtingsmanagement naar cliënten toe. Het IOM wordt betrokken om de cliënt te informeren over mogelijkheden voor terugkeer naar het land van herkomst. Vanuit SHOP Jeugd is de samenwerking met STRDR verder versterkt en zijn er samen voorlichtingen over crimininele uitbuiting ontwikkeld voor ouders. Gezien de belangrijke rol die ouders spelen in signalering, bescherming en het bieden van veiligheid en ondersteuning is dit een belangrijke groep om te bereiken.

Verder ontvingen we een delegatie uit Noord-Macedonië met wie we kennis hebben gedeeld over de mogelijkheden voor compensatie voor slachtoffers van mensenhandel, onder andere via het Schadfonds. Tot slot organiseerden we een werkconferentie over het boek 'Sekswerk 3.0 – Tussen beroep en transactie' naar aanleiding van het eerder uitgevoerde onderzoek naar de trends en ontwikkelingen rond de commerciële seksmarkt na het jaar 2000. Met een opkomst van bijna 100 deelnemers was het een succesvolle conferentie.

## Leeswijzer

In hoofdstuk 1 t/m 9 worden de resultaten weergegeven van de uitvoerende teams, inclusief de multidisciplinaire samenwerking. Hoofdstuk 10 beschrijft verschillende landelijke en internationale samenwerkingsverbanden waaraan SHOP deelneemt, die gericht zijn op beleidsvorming. In hoofdstuk 11 worden ontwikkelingen op organisatieniveau beschreven. Tot slot volgen in hoofdstuk 12 de financiële resultaten.

## 1

# Opvang

De opvang van SHOP is het vangnet en tevens de springplank voor dak- en thuisloze (voormalig) sekswerkers en slachtoffers van mensenhandel. Cliënten die in de opvang verblijven worden in staat gesteld om vanuit een veilige en leerzame omgeving vorm te geven aan een (passend) stabiel, zelfredzaam en zelfstandig leven.

## De opvang ontwikkelt haar activiteiten vanuit de volgende functies:

### Noodopvang

Het bieden van laagdrempelige, veilige en kortdurende opvang, waarbij een vervolgtraject wordt opgesteld.

### Crisisopvang

Het bieden van opvang, waarbij cliënten hun persoonlijke doelen tot zelfredzaamheid kunnen behalen. Dit doen zij door te oefenen in de leefgroep onder begeleiding van de opvangmedewerkers en door te werken aan de realisatie van een psychosociaal en praktisch gericht persoonlijk plan onder begeleiding van een maatschappelijk werker.

### Dagopvang

Verzorgen van maaltijden, groepsactiviteiten en laagdrempelige dagbesteding voor zowel cliënten uit de opvang als cliënten die in beeld zijn bij SHOP, maar niet in de opvang verblijven.

### Basis medische zorg

Faciliteren van het huisartsensprekuren en andere basis medische zorg, zoals het verstrekken van medicijnen via huisarts/apotheek, voor cliënten. Hier kunnen ook cliënten terecht die geen eigen huisarts hebben.

<sup>2</sup> Tot juni 2024 waren de 18 bedden verdeeld over bedden in de nood- en crisisopvang en drie appartementen in plaats van twee. Met de komst van het pilotproject 'Le Refuge Den Haag' – dat SHOP op verzoek van de gemeente Den Haag uitvoert in samenwerking met Stichting Queer Mind – zijn er interne verschuivingen geweest. Le Refuge Den Haag is een project gericht op queer personen van 18 tot 27 jaar en biedt onder andere een opvang en huiskamer. Daarnaast wordt gewerkt aan het vergroten van queer sensitiviteit bij organisaties. Over dit pilotproject wordt een apart verslag gemaakt in het kader van de Incidentele subsidie MO, waaruit het project gefinancierd wordt.

## Bedbezetting

De opvangvoorziening beschikt over 18 bedden, waarvan één noodbed, voor de doelgroepen (voormalig) sekswerkers en slachtoffers van mensenhandel, waaronder seksuele, criminele en arbeidsuitbuiting. In de opvang verblijven (trans)vrouwen. De bedden zijn verdeeld over de nood- en crisisopvang en twee appartementen.<sup>2</sup> De appartementen dienen als doorstroom vanuit de crisisopvang, waar cliënten in een kleinere leefgroep oefenen met een zelfstandig leven buiten SHOP, zoals begeleid/beschermd wonen bij een andere instelling of in een eigen woning.

De bezettingsgraad was in 2025 85%. In totaal verbleven er 44 unieke cliënten in de opvang, van wie 26 nieuw in 2025.

## Doelgroep

Er verbleven in 2025 38 vrouwen en 6 transpersonen in de opvang. Van hen zijn 19 (voormalig) sekswerkers, 19 slachtoffers van mensenhandel en 6 potentiële slachtoffers van mensenhandel. Bij de (potentiële) slachtoffers van mensenhandel gaat het om seksuele en arbeidsuitbuiting. De meest voorkomende nationaliteit is Nederlands (17). De overige cliënten hebben een nationaliteit uit 13 verschillende landen, verdeeld over de hele wereld. De groep varieert qua leeftijd tussen de 18 en 60 jaar. De meest voorkomende leeftijd is 41 tot 50 jaar (17), gevolgd door 31 tot 40 jaar (10).

Cliënten die in de opvang verblijven hebben verschillende hulpvragen. Een aantal van de cliënten met een Latijns-Amerikaanse achtergrond loopt aan tegen een taalbarrière. Ook heeft een deel van de cliënten een verslaving. Andere hulpvragen gaan over daginvulling (dagbesteding/werk), schulden, financiën en uitstroom/

doorstroom. De doorstroom van cliënten is al jaren lastig door de woningcrisis, waardoor cliënten langer in de opvang verblijven. Hierover blijft SHOP in gesprek met gemeente Den Haag en andere netwerkpartners. Ook signaleert SHOP vaker een doorverwijzing naar de opvang voor cliënten die niet tot de doelgroep behoren.

Zoals aangegeven worden cliënten in de opvang ondersteund door een opvangmedewerker en maatschappelijk werker. In het kader van afstemming en goede samenwerking sluiten maatschappelijk werkers om de week aan bij de cliëntbespreking op de opvang.

24 cliënten (55%) uit de opvang hebben deelgenomen aan het carrièreswitchprogramma. Dit aantal is toegenomen ten opzichte van voorgaande jaren. In 2025 is in samenwerking met de jobcoach veel aandacht besteed om cliënten te ondersteunen bij werk vinden en deel te laten nemen aan dagbesteding, wat van invloed kan zijn op deze toename. Zie ook hoofdstuk 3: Carrièreswitch.

## Opvang

De bedbezetting was 85%

**44 unieke personen, van wie**

19 (voormalig) sekswerkers

19 slachtoffers mensenhandel

6 potentiële slachtoffers mensenhandel

**55% volgt het carrièreswitchprogramma**

## Medisch consult

Het medisch consult wordt wekelijks verzorgd en afgewisseld door een huisarts en straatverpleegkundige. In totaal zijn er in 2025 37 consulten geweest met 12 verschillende personen. De vragen en klachten zijn divers van aard en gaan onder andere over psychische en somatische klachten, verslaving en vragen met betrekking tot soa-testen en transitie.

## Activiteiten op de opvang

De opvang is overdag toegankelijk voor cliënten die geen bed bezetten, maar behoefte hebben aan dagbesteding en contact. Indien gewenst kunnen ze gebruikmaken van het aanbod aan activiteiten en faciliteiten op de opvang, zoals wasgelegenheid, de computer en de douche.

Cliënten in de opvang worden actief betrokken bij de dagstructuur. Zo wordt er gezamenlijk ontbeten, geluncht en in de avond gegeten. Cliënten helpen mee door te koken, af te ruimen en samen de opvang schoon te houden. Maandelijks kookt een bewoner samen met een medewerker een driegangenmenu, waarvoor ook medewerkers van andere teams van SHOP worden uitgenodigd. Daarnaast vinden maandelijks huismeetingen plaats waar verschillende thema's besproken worden, zoals financiën, veiligheid en gezondheid. Twee keer per maand wordt tijdens een bewonersvergadering de dagelijkse gang van zaken op de opvang besproken.

Ook zijn er recreatieve activiteiten. Zo is in de zomer een barbecue georganiseerd waar een grote groep bewoners aan deelnam en een workshop vision board maken georganiseerd. Maandelijks is er een filmavond en wekelijks een spelletjesavond. Tot slot kunnen cliënten gratis sporten via Stichting Life Goals.

Bewoners die de Nederlandse taal niet machtig zijn, worden extra gestimuleerd iedere woensdag de Nederlandse les van Taal aan Zee bij te wonen die verzorgd wordt in het hoofdkantoor van SHOP. Daarnaast worden cliënten gestimuleerd activiteiten bij te wonen die door andere teams van SHOP georganiseerd worden, zoals een jaarafsluiting voor cliënten of een workshop digitale vaardigheden. ●

# Maatschappelijk Werk

## Het team Maatschappelijk Werk werkt aan de volgende doelstellingen:

- Begeleiding van (voormalig) sekswerkers in hun wens hun zelfredzaamheid en zelfsturing te vergroten, zodat zij zo zelfstandig en aangenaam mogelijk kunnen participeren in de maatschappij.
- Begeleiding van sekswerkers in het maken van nieuwe keuzes bij het stoppen met hun werkzaamheden als sekswerker (carrière-switchprogramma).
- Bijstaan van (vermoedelijke/potentiële) slachtoffers van mensenhandel in hun wens de regie over hun leven te herwinnen.

Bij de uitvoering van de individuele trajecten past SHOP de methodiek van Steunend Relationeel Handelen (SRH) toe. Kenmerkend voor de SRH-methodiek is 'de eigen kracht'-benadering. Het vergroten van de zelfredzaamheid op alle leefgebieden,<sup>3</sup> doet een duidelijk beroep op de eigen kracht van de cliënt en draagt bij aan de bestendigheid van het omzetten van wensen in haalbare doelen.

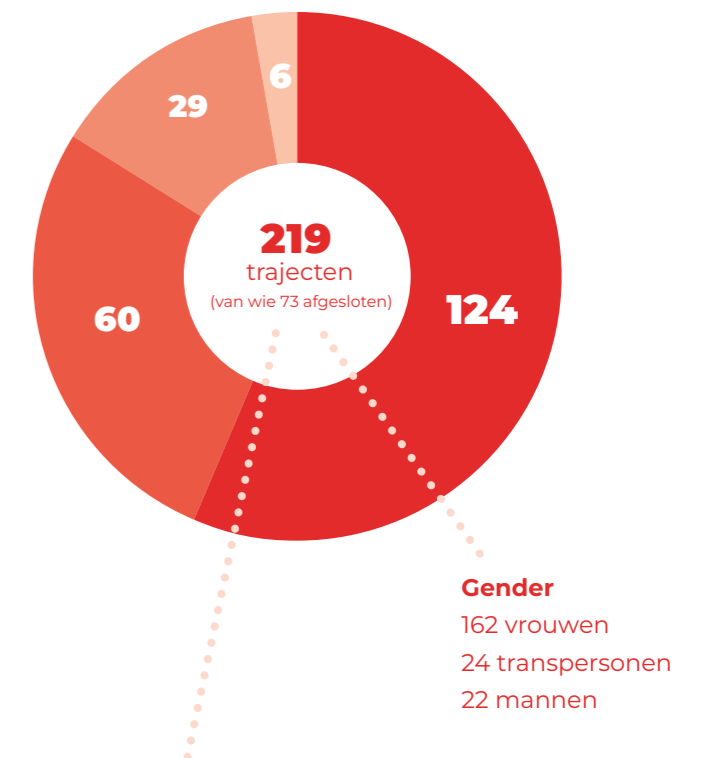
## De uitvoering van het team richt zich op de volgende activiteiten:

- Praktische en psychosociale begeleiding aan (voormalig) sekswerkers en slachtoffers mensenhandel
- Groepswork
- Dagelijks inloopspreekuur voor cliënten met kortdurende vragen

## Trajecten Maatschappelijk Werk

In 2025 waren er 219 trajecten maatschappelijk werk, vergeleken met 194 in 2024. Het overgrote deel van de doelgroep is vrouw (74%). De meest voorkomende leeftijdscategorie is 31 tot 40 jaar (33%). Deze percentages zijn vergelijkbaar met voorgaande jaren. Bijna een derde (32%) van de cliënten heeft de Nederlandse nationaliteit. Daarnaast komen relatief veel cliënten uit Latijns-Amerika en Oost-Europa. 57% van de cliënten bij Maatschappelijk Werk is (voormalig) sekswerker, 27% slachtoffer mensenhandel en 13% potentieel slachtoffer mensenhandel.

- (voormalig)sekswerker
- slachtoffer mensenhandel
- potentiële slachtoffers mensenhandel
- overige betrokkenen



### Top 3 nationaliteiten/achtergronden

1. Nederlands (71)
2. Latijns-Amerikaans/Spaanstalig (49)
3. Oost-Europees (36)

<sup>3</sup> SHOP hanteert de volgende leefgebieden: huisvesting, werk, familie en relaties (kinderen/gezin), sociaal functioneren, seksualiteit, psychisch functioneren, zingeving, lichamelijke gesteldheid, juridische begeleiding, omgang met financiën, praktisch functioneren en dagbesteding.

## Aanmeldingen Maatschappelijk Werk

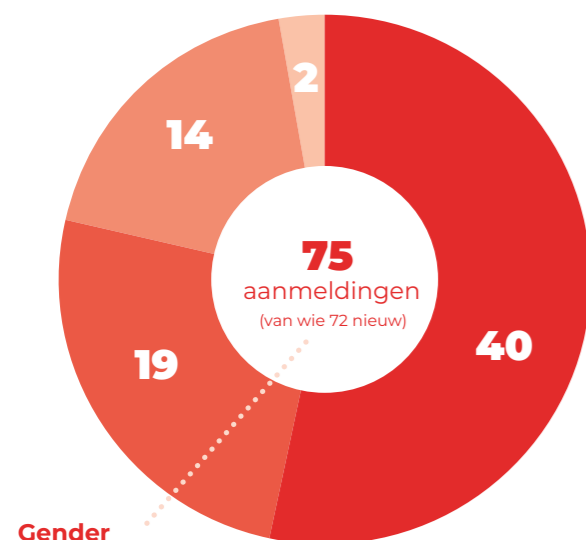
In 2025 hebben 75 cliënten zich aangemeld voor maatschappelijk werk. Dit aantal is vergelijkbaar met 2024 toen het er 76 waren. Bijna alle cliënten zijn nieuw en hebben zich voor het eerst aangemeld. Drie cliënten hebben zich in 2025 opnieuw aangemeld bij SHOP, nadat hun traject al eerder is afgesloten.

De meeste meldingen zijn van (voormalig) sekswerkers (53%) en vrouwen (75%). Vergeleken met voorgaande jaren is er sprake van een toename van slachtoffers van arbeidsuitbuiting en dan met name derdelanders (zie ook de volgende paragraaf).

Ook criminele uitbuiting lijkt vaker voor te komen binnen de cliëntengroep van Maatschappelijk Werk. De meerderheid heeft de Nederlandse nationaliteit (40%). De groep die daarop volgt heeft een Spaanse/Latijns-Amerikaanse achtergrond (25%).

Bij de meldingen is net zoals bij het aantal trajecten de leeftijdscategorie 31 tot 40 jaar het grootste (36%).

- (voormalig) sekswerkers
- slachtoffers mensenhandel
- potentiële slachtoffers mensenhandel
- overige betrokkenen



**Gender**  
56 vrouwen  
12 mannen  
7 transpersonen

## Hulpvragen

Hulpvragen van cliënten gaan onder andere over praktische zaken zoals financiën, huisvesting en/of ander werk. Regelmatig is er sprake van multiproblematiek, zoals een combinatie van vraag naar huisvesting, schulden en psychosociale problemen. Ook zijn er vragen met betrekking tot seksualiteit en genderidentiteit. Daarnaast signaleert het team dat er meer vragen komen van betrokkenen/naasten van een cliënt, meestal een (potentieel) slachtoffer mensenhandel, die behoefte hebben aan een gesprek met een maatschappelijk werker.

Het team signaleert net als voorgaande jaren dat door de lange wachtlijsten bij de GGZ cliënten lang moeten wachten op behandelingen en er vaker een beroep wordt gedaan op het team Maatschappelijk Werk. Er lijkt sprake te zijn van een zwaardere GGZ-problematiek onder cliënten. Ook blijft de vraag naar een briefadres bij SHOP groot, evenals het verkrijgen van een inschrijfadres en huisvesting. Het vinden van een passende woonplek, zowel qua opvang en beschermd/begeleid wonen als op de reguliere woningmarkt, is al jarenlang lastig en werd ook in 2025 weer gesignaleerd.

In voorgaande paragraaf is aangegeven dat er sprake is van een toename van slachtoffers van arbeidsuitbuiting en dan met name derdelanders. Het komt regelmatig voor dat hun zaak op korte termijn wordt geseponeerd, soms al binnen een paar maanden. Het team werkt hierin nauw samen met het team Zorgcoördinatie Mensenhandel (ZoCo). Samen is afgestemd hoe hiermee om te gaan. Dit heeft er onder andere in geresulteerd dat er extra aandacht wordt besteed aan helder verwachtingsmanagement naar cliënten toe en het bespreken van eventuele terugkeer naar het land van herkomst.

In dit kader is de samenwerking tussen SHOP en het IOM versterkt. Bij een dergelijke casus wordt het IOM standaard betrokken aan het begin van het traject om de cliënt te informeren over mogelijkheden voor terugkeer wanneer nodig.

Ook neemt SHOP deze signalen mee in gesprekken met netwerkpartners, die gericht zijn op het verbeteren van de landelijke governance-structuur om mensenhandel effectief aan te pakken.

Hierbij wordt onder andere gekeken naar het aanpassen van de procedure bij geringste aanwijzing en het meer centraal stellen van het perspectief van het slachtoffer.

## Themabijeenkomsten voor transpersonen community

SHOP heeft sinds zes jaar een transgroep, bestaande uit transpersonen die werkzaam zijn of werkzaam zijn geweest als sekswerker. Ze ontmoeten elkaar tijdens themabijeenkomsten, die gefaciliteerd worden door twee maatschappelijk werkers. De thema's seksualiteit, transitie en sekswerk staan centraal tijdens de bijeenkomsten. De groep varieert tussen de 8 tot 12 leden.

In 2025 heeft er één bijeenkomst plaatsgevonden terwijl dit er voorgaande jaren vaak één per maand was. Dit komt onder andere doordat leden van de groep andere activiteiten bij SHOP hebben bijgewoond van Spot46 en SHOP BoysMen. Daarnaast neemt de groep deel aan activiteiten van de Haagse Klankbordgroep Sekswerkers. Dus de ontmoeting vindt wel plaats, maar dan op andere momenten. Sommige leden van de groep geven aan hiernaast behoefte te hebben aan de themabijeenkomsten en de vertrouwde groepsdynamiek. Er is een brainstorm geweest en er zijn gesprekken gevoerd met een aantal deelnemers over hun wensen. In 2026 wordt gekeken hoe hierop ingespeeld kan worden.

## Overige activiteiten Maatschappelijk Werk

In het kader van kennisoverdracht en informatie-uitwisseling neemt het team Maatschappelijk Werk regelmatig deel aan overleggen en bijeenkomsten of organiseert het team zelf activiteiten.

In 2025 ging het onder andere om het volgende:

- Een medewerker heeft een workshop positieve psychologie gegeven aan teamleden en later aan cliënten.
- Lunchbijeenkomst met De Haven om af te stemmen over ondersteuning in verband met de overlappende doelgroep die SHOP en De Haven hebben.
- Deelname aan bijeenkomst met Mina Zorg Academie om een voorstel te bespreken voor het project Genoeg (weerbaarheidstraining), waar ook cliënten van SHOP aan meedoen.
- Deelname aan de themabijeenkomst van Haags Steun Systeem over de kracht van het netwerk bij herstel van verslaving.
- Kennismakingsbijeenkomst tussen het team Maatschappelijk Werk en het team Verhuisbox van de gemeente Den Haag.
- Deelname aan themabijeenkomst van Vluchtelingenwerk, georganiseerd door het team juridische ondersteuning ongedocumenteerde personen. Hieraan hebben medewerkers van Maatschappelijk Werk en Spot46 deelgenomen, met als doel kennisuitwisseling en samenwerking verbeteren zodat overdracht makkelijker plaats kan vinden.
- Deelname aan de Meet & Greet van Soa Aids Nederland, waar door een medewerker van het team Maatschappelijk Werk samen met de GGD Haaglanden een presentatie is gegeven over het PrEP-spreekuur bij SHOP (zie hiervoor ook hoofdstuk 7. Spot46 en hoofdstuk 9. SHOP Multidisciplinair). ●

## 3

# Carrièreswitch

SHOP heeft een carrièreswitchprogramma voor (voormalig) sekswerkers uit de regio's Haaglanden en Hollands Midden, die besloten hebben te stoppen met sekswerk en/of ander werk willen gaan doen. Zij worden onder andere ondersteund door een jobcoach. Het programma en de vormen van ondersteuning worden hieronder verder toegelicht in de paragraaf 'Fasen van het carrièreswitchprogramma'.

## Financiering carrièreswitchprogramma

SHOP krijgt financiering voor het carrièreswitchprogramma van de gemeente Den Haag vanuit de 'Decentralisatie-Uitkering Uitstapprogramma's voor Prostituees' (DUUP) van het ministerie van Justitie en Veiligheid (JenV). Als subsidievoorwaarde geldt dat SHOP voor 25% cofinanciering draagt. Sinds de start van het programma in 2014 komt de cofinanciering van SHOP voort uit de reguliere gemeentelijke subsidie die SHOP ontvangt voor de uitvoering van haar kerntaken: het maatschappelijk werk, het veldwerk, de 24-uursopvang en het informatie- en adviescentrum Spot46. Al deze activiteiten hebben een voorwaardelijke of flankerende rol bij de uitvoering van het carrièreswitchprogramma. Zonder deze activiteiten zou het programma niet uitgevoerd kunnen worden.

## Trajecten Carrièreswitch

In 2025 waren er 119 carrièreswitchtrajecten, waarvan er gedurende het jaar 29 zijn afgesloten. Het aantal trajecten ligt iets lager dan de 129 in 2024. In 2025 hebben 46 cliënten zich aangemeld voor het carrièreswitchtraject. Gedurende het jaar namen 24 cliënten uit de opvang deel aan het carrièreswitchprogramma.

### 119 carrièreswitchtrajecten

41 oriëntatiefase  
41 uitvoerfase  
8 nazorgfase  
29 trajecten afgesloten

46 aanmeldingen

Net zoals in voorgaande jaren zijn de meeste deelnemers vrouw (77%). De grootste leeftijdscategorie is 31 tot 40 jaar (33%) en bijna een kwart is 51 jaar of ouder. De meest voorkomende nationaliteit/achtergrond is Latijns-Amerikaans/Spaanstalig (29%), gevolgd door Nederlands (25%) en Oost-Europees (18%). Bij deze laatste groep gaat het met name om Roemeense (voormalig) sekswerkers (10% van het totaal). Bijna alle deelnemers komen uit de regio Haaglanden.

Een deel van de cliënten die deelneemt aan het carrièreswitchprogramma loopt vast in het traject vanwege psychische klachten. De in voorgaand hoofdstuk genoemde lange wachtlijsten bij de GGZ zorgen ervoor dat cliënten lang moeten wachten op een behandeling, wat invloed heeft op het verloop van hun carrièreswitchtraject. Anderen lopen aan tegen een taalbarrière, waardoor ze beperkt worden in hun mogelijkheden voor een carrièreswitch. Zij worden ondersteund met de taallessen van Taal aan Zee.

Er is een toename te zien van cliënten in de leeftijdscategorie 50+. Dit vraagt van het team om te focussen op werk en vormen van dagbesteding voor deze leeftijdscategorie en aandacht voor de transitie naar pensionering van enkele cliënten. Dit laatste is gecompliceerd, omdat sekswerkers vaak als ZZP'er hebben gewerkt of via opting-in en niet of beperkt hebben gespaard voor pensioen. Tot slot wordt een lichte toename gesignaleerd in de casuïstiek van niet-uitkeringsgerechtigden (NUG). De jobcoach speelt hierop in met grotere flexibiliteit en creativiteit voor het ontwikkelen van stappenplannen voor deze cliënten.

## Fasen van het carrièreswitchprogramma

Het carrièreswitchprogramma bestaat uit vier fasen: de contactfase, oriëntatiefase, uitvoerfase en nazorgfase.

Met betrekking tot de contactfase speelt veldwerk, zowel online als offline, een belangrijke rol. Daarbij wordt de mogelijkheid tot veranderen van werk besproken en de ondersteuning die hierbij geboden kan worden. In hoofdstuk 8 worden de resultaten van veldwerk beschreven. Uiteraard kan een cliënt zich ook zelf bij SHOP aanmelden voor het programma.

Als een cliënt de wens om te stoppen met sekswerk kenbaar heeft gemaakt bij diens maatschappelijk werker, bevindt diegene zich in de oriëntatiefase. In deze fase is de maatschappelijk werker degene die het contact heeft met de cliënten, een uitkering kan aanvragen en gesprekken voert over het veranderen van werk en rondom alle andere leefgebieden. Deze fase kan soms enkele weken in beslag nemen, maar kan ook langer duren. Dit hangt af van iemands situatie.

In de uitvoerfase wordt de jobcoach intensief betrokken. De jobcoach helpt bij het zoeken naar vacatures, oefenen met solliciteren en het aanleren van vaardigheden. In dit kader is in 2025 de 'training carrièreswitch' geactualiseerd, zodat cliënten in 2026 de training kunnen volgen. Ook kan de jobcoach helpen bij het vinden van vrijwilligerswerk, een opleiding of dagbestedingsplaats. Samen met netwerkpartners bekijkt de jobcoach waar de kansen liggen en uiteindelijk het beste resultaat voor de cliënt.

Dit uit zich ook in de contacten en afspraken met STiP en TEO <sup>4</sup> in het kader van de wet Werk en Inkomen en de Participatiewet, waar cliënten van het carrièreswitchprogramma een preferente positie hebben voor wat betreft begeleiding, uitkering en (werk)trajecten. Daarnaast

wordt er nauw samengewerkt met onder andere Dignita, waar cliënten een omscholingsprogramma kunnen volgen. Ook wordt geïnvesteerd in het opbouwen van een netwerk van werkgevers in diverse branches, variërend van detailhandel tot horeca en zorg.

Tijdens de nazorgfase is een cliënt aan het werk of bijvoorbeeld een studie aan het volgen. In deze fase houdt de jobcoach de vinger aan de pols en is er in het bijzonder aandacht voor het handhaven of verbeteren van de situatie waarin de cliënt zich inmiddels bevindt. De maatschappelijk werker is in deze fase bezig met andere hulpvragen of andere leefgebieden.

Cliënten kunnen tijdens de verschillende fasen van het carrièreswitchprogramma gebruik maken van het groepsaanbod van SHOP, zoals de Nederlandse taallessen die verzorgd worden in samenwerking met Taal aan Zee of cursussen die in samenwerking met Dignita worden aangeboden. Gedurende het traject kunnen cliënten ook gebruik maken van de faciliteiten van de opvang van SHOP. Cliënten kunnen daarnaast gebruik maken van participatie-instrumenten van de gemeente en het (scholings)aanbod van partners van SHOP, zoals onderwijsinstellingen en stageaanbieders in verschillende sectoren.

## Regionale dekking carrièreswitchprogramma

Een belangrijke taak binnen het carrièreswitchprogramma is het creëren van een goede regionale dekking van het programma, door het leggen van contacten met verschillende gemeenten, lokale hulpverleningsinstellingen en andere belangrijke actoren op het gebied van participatie en de arbeidsmarkt. Dit gebeurt in de regio's Haaglanden en Hollands Midden.

In 2025 heeft de regiocoördinator in samenwerking met de jobcoach en veldwerkcoördinator contacten gelegd en gesprekken gevoerd met de regiogemeenten Zoetermeer, Delft en Leiden. Er is informatie verstrekt over het carrièreswitchprogramma voor (voormalig) sekswerkers die in de betreffende gemeente werken en/of wonen en uitleg gegeven over de individuele begeleiding die vanuit SHOP door de jobcoach en maatschappelijk werkers geboden wordt. Aan de gemeenten is gevraagd om de maatschappelijke en sociale

voorzieningen, die noodzakelijk zijn voor cliënten die willen veranderen van werk, beschikbaar te stellen. Het gaat onder andere om ondersteuning bij arbeid, financiële gezondheid, huisvesting, opleidingen en (geestelijke) gezondheidszorg.

De jobcoach heeft afgelopen jaar de contacten met werkgevers geactualiseerd en geactiveerd. Daarnaast is met een aantal bedrijven uit Delft, Leiden en Zoetermeer gesproken, die in Den Haag zijn gevestigd en werkzaamheden in de regio aanbieden. Er zijn concrete afspraken gemaakt met organisaties rond dagbestedingsplekken, vrijwilligerswerk, werkervaringsplekken en regulier werk. Het gaat onder andere om schoonmaak-, horeca-, productie-, logistiek- en bezorgbedrijven.

## Activiteiten team Carrièreswitch

De medewerkers van het team Carrièreswitch sluiten regelmatig aan bij externe overleggen of bijeenkomsten om de samenwerking met netwerkpartners te versterken of nieuwe samenwerkingen aan te gaan en kennis en ervaring uit te wisselen. In 2025 is er in dit kader onder andere deelgenomen aan overleggen met STiP, TEO, Participatie (Gemeente Den Haag), Dignita en De Haven. Ook heeft een 'G4-overleg' plaatsgevonden met jobcoaches van organisaties uit Utrecht (Belle), Rotterdam (ESSM), Amsterdam (ACS) en Den Haag (De Haven, Dignita, SHOP). Het team is ook aanwezig geweest bij een nieuwjaarslunch van het WijkLeerbedrijf Schilderswijk, die mensen uit Den Haag opleiden tot assistent dienstverlening in de zorg op mbo-niveau 1.

SHOP heeft een adviesrol gehad bij het in 2023 gestarte onderzoek 'Stoppen met sekswerk' van het Verwey-Jonker Instituut. In samenwerking met medewerkers van Spot46 heeft het team Carrièreswitch geadviseerd bij het projectplan, bijgedragen met een vertaalexercitie van de vragenlijsten en actief ondersteund bij het werven van (voormalig) sekswerkers om deel te nemen aan het onderzoek. In april 2025 heeft het Verwey-Jonker Instituut een focusgroep georganiseerd naar aanleiding van het

onderzoek, waarbij het conceptrapport besproken is. Hierbij sloten naast het SHOP ook de Haagse Klankbordgroep Sekswerkers, Dignita, het Leger des Heils en de Haagse Hogeschool aan.

## Landelijke ontmoetingsdagen carrièreswitchprogramma's

SHOP organiseert jaarlijks de 'Landelijke ontmoetingsdagen carrièreswitchprogramma's', gesubsidieerd door en georganiseerd in samenwerking met het Ministerie van JenV. De dagen hebben als doel om met alle DUUP-gemeenten en -uitvoerders ervaringen uit te wisselen, van elkaar te leren en te werken aan een landelijke dekking van de carrièreswitchprogramma's.

In 2025 is er een dag georganiseerd in Den Haag en één in Goes. De dag in Den Haag had als focus ondersteuning van cliënten met GGZ-problematiek, die willen stoppen met sekswerk en ander werk zoeken. De dag in Goes is medegeorganiseerd door Stichting Maatschappelijk Werk en Welzijn Oosterschelderegio (SMWO) en GGD Zeeland en stond in het teken van het tienjarig bestaan van de landelijke ontmoetingsdagen. ●

<sup>4</sup> STiP staat voor Sociaal Traject in Perspectief en TEO staat voor Tijdelijke Extra Ondersteuning. Beide worden gefaciliteerd door de gemeente Den Haag.

## 4

# Zorgcoördinatie mensenhandel

SHOP is de regionale zorgcoördinator voor slachtoffers van mensenhandel. Het gaat om potentiële, vermoedelijke en daadwerkelijke slachtoffers van seksuele, criminele en arbeidsuitbuiting.<sup>5</sup> Het team Zorgcoördinatie Mensenhandel (ZoCo) voert intakegesprekken met (potentiële/vermoedelijke) slachtoffers en verwijst naar passende hulpverlening gespecialiseerd in mensenhandel en opvang voor slachtoffers. Er wordt bekeken waar iemand de beste hulpverlening kan krijgen, passend bij iemands hulpvraag en wensen. Een deel van de cliënten wordt begeleid door SHOP of krijgt nazorg van SHOP. Gedurende het strafrechttraject ondersteunt ZoCo slachtoffers bij het doen van aangifte en vinden van een advocaat.

Naast het bijstaan van slachtoffers voert ZoCo ook activiteiten uit die gericht zijn op het geven van voorlichting en bewustwordingstrainingen aan (risico)doelgroepen. Daarnaast zijn de zorgcoördinatoren dagelijks via mail en telefoon bereikbaar voor (potentiële) slachtoffers, professionals en andere betrokkenen die hulp of advies nodig hebben. ZoCo heeft een groot lokaal en landelijk netwerk van ketenpartners die een bijdrage leveren aan de aanpak van mensenhandel en werkt aan het verder opbouwen en versterken van dit netwerk.

## Aanmeldingen ZoCo

Het totaal aantal meldingen in 2025 van (mogelijke) slachtoffers mensenhandel was 78, onder wie 16 jongeren (tot 23 jaar). Het aantal meldingen is toegenomen ten opzichte van 2024 toen het er 53 waren. In tabel 1 wordt weergegeven om welke vormen van uitbuiting het ging en de aantallen per gender. Van de 78 meldingen komen er 64 uit de regio Haaglanden en de overige 14 uit Hollands Midden. De meest voorkomende nationaliteit is Nederlands (22%). De overige nationaliteiten, vooral bij 23+, zijn zeer divers en van over de hele wereld. Net zoals in 2024 is er bij de categorie 23+ verhoudingsgewijs sprake van een toename van mannelijke slachtoffers. Waar er in 2023 nog sprake was van 22% mannelijke slachtoffers is dat in 2024 39% en in 2025 40%. Deze ontwikkeling wordt gemonitord. De meest voorkomende leeftijd bij 23+ is 23 tot 40 jaar (55%). Bij de jongeren gaat het om drie minderjarigen. De overige 13 zijn tussen de 18 en 23 jaar oud.

In vergelijking met voorgaande jaren is een toename te zien van meldingen van slachtoffers van arbeidsuitbuiting. Dit heeft verschillende redenen. Zo lijken slachtoffers beter bij SHOP in beeld te komen, omdat ze beter worden doorverwezen door andere organisaties. Hierop van invloed zijn vermoedelijk de overleggen die hebben plaatsgevonden met ketenpartners over het vernieuwen en verbeteren van de inhoud en zichtbaarheid van de meldroute bij signalen van mensenhandel.

<sup>5</sup> Naast deze vormen kan het bij mensenhandel ook gaan om andere vormen, zoals gedwongen orgaanhandel of uitbuiting via gedwongen draagmoederschap, gedwongen huwelijken en illegale adoptie. Over deze vormen wordt niet standaard in de jaarrapportage gerapporteerd, omdat in Nederland slechts enkele gevallen gemeld zijn.

Dit heeft in 2025 geresulteerd in de vernieuwde Meldkaart mensenhandel voor de eenheid Den Haag. Ook zijn enkele vrouwen uit de COSM (Categorale Opvang Slachtoffers Mensenhandel) gestroomd door het verlopen van de bedenktijd of het doen van aangifte en hebben zij zich vervolgens bij SHOP aangemeld. Wat opvalt is dat de zaak van veel slachtoffers van arbeidsuitbuiting geseponeerd wordt (zie ook de toelichting in hoofdstuk 2: Maatschappelijk Werk, paragraaf 'Hulpvragen').

TABEL 1 AANMELDINGEN ZORGCOÖRDINATIE MENSENHANDEL

	23+	JONGEREN (TOT 23 JAAR)	TOTAAL
<b>VORM VAN UITBUITING</b>			
ARBEIDSUITBUITING	24	1	<b>25</b>
CRIMINELE UITBUITING	4	1	<b>5</b>
SEKSUELE UITBUITING	22	6	<b>28</b>
SEKSUELE & CRIMINELE UITBUITING	1	1	<b>2</b>
SEKSUELE & ARBEIDS-UITBUITING	1		<b>1</b>
POTENTIEEL SLACHTOFFER	10	7	<b>17</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>62</b>	<b>16</b>	<b>78</b>
	23+	JONGEREN (TOT 23 JAAR)	TOTAAL
<b>GENDERS</b>			
MANNEN	25	2	<b>27</b>
VROUWEN	36	14	<b>50</b>
TRANSPERSONEN	1		<b>1</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>62</b>	<b>16</b>	<b>78</b>

## Trajecten ZoCo

In 2025 waren er in totaal 221 trajecten bij ZoCo, onder wie 45 trajecten van jongeren (tot 23 jaar). Zie tabel 2. Het aantal trajecten ligt iets hoger dan in 2025 toen het er 201 waren. De meeste trajecten komen uit de regio Haaglanden. 32 cliënten komen uit Hollands Midden, onder wie 12 jongeren. Bij bijna de helft van de trajecten van de leeftijdscategorie 23+ gaat het om seksuele uitbuiting. Dit is vergelijkbaar met 2024. Bij de jongeren gaat het bij bijna twee derde van de trajecten om seksuele uitbuiting. De meest voorkomende nationaliteit is Nederlands (79). De overige trajecten zijn van mensen van over de hele wereld.

TABEL 2  
TRAJECTEN ZORGCOÖRDINATIE MENSENHANDEL

	23+	JONGEREN (TOT 23 JAAR)	TOTAAL
<b>VORM VAN UITBUITING</b>			
ARBEIDSUITBUITING	66	1	<b>67</b>
CRIMINELE UITBUITING	8	3	<b>11</b>
SEKSUELE UITBUITING	79	27	<b>106</b>
SEKSUELE & CRIMINELE UITBUITING	1	2	<b>3</b>
SEKSUELE & ARBEIDS- UITBUITING	1		<b>1</b>
POTENTIEEL SLACHTOFFER	21	12	<b>33</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>176</b>	<b>45</b>	<b>221</b>
<b>GENDERS</b>			
MANNEN	74	7	<b>81</b>
VROUWEN	97	37	<b>134</b>
TRANSPERSONEN	5	1	<b>6</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>176</b>	<b>45</b>	<b>221</b>

Er wordt op maat bekeken waar iemand de beste hulpverlening kan krijgen, passend bij iemands hulpvraag en wensen. Van de 221 cliënten waren er 69 in begeleiding bij SHOP en aan 50 cliënten bood SHOP nazorg. 41 trajecten zijn in 2025 afgesloten. Met 53 (mogelijke) slachtoffers zijn enkel nog intakegesprekken gevoerd. Daarnaast zijn 8 trajecten afgesloten na de intake, onder andere omdat er sprake was van andere problematiek. Acht jongeren zijn in 2025 23 jaar geworden en van ZoCo jongeren doorgestroomd naar ZoCo 23+. Zij zijn in deze rapportage meegeteld onder de categorie 23+.

## Casusbesprekingen

Er is in 2025 101 keer contact opgenomen met ZoCo in verband met een casusbespreking. 77 keer was dit door iemand uit de regio Haaglanden en 24 keer vanuit Hollands Midden. Tijdens een casusbespreking gaat het regelmatig om zorgen over een cliënt door medewerkers van bijvoorbeeld maatschappelijke opvang, psychologische hulpverlening, medische zorg, scholen, boa's en de Nederlandse arbeidsinspectie (NLA). Ook is een aantal keer gebeld door een vriend, familielid of klant die zich zorgen maakte over iemand.

De casussen gingen over alle vormen van (mogelijke/vermoedelijke) uitbuiting. Tijdens een casusbespreking worden signalen en de zorgen rondom een mogelijk slachtoffer besproken. ZoCo geeft tijdens een casusbespreking informatie of advies en laat weten wat zij voor iemand kan betekenen. Indien nodig wordt er doorverwezen naar andere instanties of teams van SHOP. Ook wordt contact opgenomen over casussen die geen mensenhandel betreffen, maar bijvoorbeeld mensensmokkel of huiselijk geweld. In dat geval verwijst ZoCo door naar organisaties met expertise op die thema's.

## Overleggen en bijeenkomsten ZoCo

ZoCo neemt deel aan verschillende overleggen en bijeenkomsten met als doel de samenwerking met netwerkpartners te versterken en de aanpak van mensenhandel, de ondersteuning voor slachtoffers en de bewustwording over mensenhandel te optimaliseren. Bij deze overleggen en bijeenkomsten sluiten zowel de zorgcoördinatoren voor de doelgroep 23+ als voor jongeren (SHOP Jeugd) aan.

In het volgende hoofdstuk worden de overleggen en bijeenkomsten weergegeven die specifiek gericht zijn op jongeren.

### Overleggen ZoCo 2025

- Multidisciplinair overleg met Zorg- en Veiligheidshuis Haaglanden, Politie, AVIM en gemeente Den Haag
- Focusoverleg met Zorg- en Veiligheidshuis Haaglanden en Hollands Midden
- Overleg met AVIM
- Overleg met KesslerPerspektief over mannenopvang
- Overleg met Ketenregisseur mensenhandel
- Voortgangsoverleg mensenhandel met ketenpartners in Hollands Midden
- Lokaal mensenhandel overleg gemeente Delft
- ZoCo-overleg met Nederlandse Arbeidsinspectie (NLA)
- Structureel overleg met zorgcoördinatoren van ESSM (Rotterdam) en Comensha
- Landelijk Leernetwerk mensenhandel met verschillende overheden en zorgorganisaties
- Deelname aan Strategisch Overleg Mensenhandel (SOM) met de NLA over de geringste aanwijzing bij mensenhandel
- Deelname aan projectgroep uitbuiting draagmoederschap i.s.m. Comensha en andere zorgcoördinatoren

## 101 casus-besprekingen

77 Haaglanden  
24 Hollands Midden

- Deelname aan het Symposium Mensenhandel van het Ministerie van Justitie en Veiligheid, de Nationaal Rapporteur Mensenhandel, Comensha en de VNG
- Deelname aan workshop Nabetaling na arbeidsuitbuiting
- Deelname aan juridische training mensenhandel van Comensha en Leidraad Advocaten
- Deelname aan training over mensenhandel en trauma van Drakentemmers
- Deelname aan themabijeenkomst van het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV)
- Deelname aan conferentie van Europees Migratienetwerk Nederland 'Labour migration towards the Netherlands and the EU: solution, challenge, or necessity?'
- Bespreking over bevindingen van het dossieronderzoek naar knelpunten bij de eerste plaatsing en triage van slachtoffers van mensenhandel van het programma Samen Tegen Mensenhandel
- Aanwezig bij de lancering van de koepelcampagne 'Sluit Mensenhandel Uit'. SHOP is een van de betrokken partners samen met andere zorg- en opvangorganisaties, Comensha, rijksoverheid, opsporingsdiensten en gemeenten

TABEL 3  
VOORLICHTINGEN, TRAININGEN EN OVERIGE ACTIVITEITEN VERZORGD DOOR ZOCo

ACTIVITEIT	AANSTAL MENSEN BEREIKT
REGIONALE WEEK TEGEN MENSENHANDEL IN SAMENWERKING MET ANDERE KETENPARTNERS UIT HAAGLANDEN EN HOLLANDS MIDDEN. SHOP HEEFT ONDER ANDERE EEN ACTIVITEIT GEORGANISEERD VOOR CHINESE STUDENTEN OM HEN TE INFORMEREN OVER SIGNALLEN EN RISICO'S VAN MENSENHANDEL	90
TRAINING OVER MENSENHANDEL I.S.M. SHOP ASIA AAN DE FILIPIJNSE GEMEENSCHAP	15
TRAINING OVER MENSENHANDEL AAN SOCIAALWERKERS VAN VLUCHTELINGENWERK	15
VOORLICHTING VANUIT SLACHTOFFERPERSPECTIEF AAN AVIM	20
BEWUSTWORDINGSTRaining OVER MENSENHANDEL SIGNALEREN IN HOTELS I.S.M. HEIT VOOR POLITIE, GEMEENTEAMBTENAREN EN OVERIGE PROFESSIONALS	80
VOORLICHTING OVER ARBEIDSUITBUITING EN SEKSUELE UITBUITING IN HET KADER VAN DE NAVO-TOP VOOR POLITIE, HOTELMEDEWERKERS EN ANDERE PROFESSIONALS	20
VOORLICHTING OVER MENSENHANDEL AAN DELFT SUPPORT EN MEDEWERKERS VAN DE GEMEENTE DELFT	35
THEMADAG MENSENHANDEL IN NOORDWIJK VOOR POLITIE, GEMEENTEAMBTENAREN EN OVERIGE PROFESSIONALS	50
2 TRAININGEN MENSENHANDEL AAN MEDEWERKERS VAN HET SOCIAAL DOMEIN VAN DE GEMEENTE GOUDA	55
TRAINING MENSENHANDEL AAN AMBTENAREN VAN DE GEMEENTE VOORSCHOTEN	20
2 VOORLICHTINGEN OVER MENSENHANDEL AAN SOCIAAL TEAM EN AMBTENAREN VAN DE GEMEENTE OEGSTGEEST	35
TRAINING OVER MENSENHANDEL AAN BOA'S, GEMEENTEMEDEWERKERS EN AANDACHTSFUNCTIONARISSEN VAN DE GEMEENTE ALPHEN AAN DEN RIJN	12
VOORLICHTING TIJDENS VEILIGHEIDSDAG IN SCHIPLUIDEN AAN INWONERS EN VEILIGHEIDSDIENSTEN	35
PRESENTATIE VOOR STUDENTEN VAN TILBURG UNIVERSITY IN SAMENWERKING MET IMPACT (CENTRE AGAINST HUMAN TRAFFICKING AND SEXUAL VIOLENCE IN CONFLICT) OVER MENSENHANDEL EN DE OPVANG VOOR SLACHTOFFERS VAN MENSENHANDEL IN NEDERLAND	15
PRESENTATIE OVER SHOP IN HET ALGEMEEN EN HET HERKENNEN VAN MENSENHANDEL VOOR AMERIKAANSE STUDENTEN VAN SUMMER SCHOOL SIT STUDY ABROAD	15
PRESENTATIE AAN DELEGATIE UIT NOORD-MACEDONIË OVER HET WERK VAN ZOCo MET SPECIFIEKE AANDACHT VOOR MOGELIJKHEDEN VOOR COMPENSATIE VOOR SLACHTOFFERS VAN MENSENHANDEL	10

## Samenwerking & kennisdeling ZoCo

20+ overleggen en bijeenkomsten

Samenwerking met onder andere:

- Zorgorganisaties
- Politie & opsporingsdiensten
- Gemeenten & rijksoverheid
- Landelijke netwerken

## Trainingen, voorlichting en overige activiteiten

ZoCo zet zich actief in voor de preventie van mensenhandel door haar kennis over te dragen aan professionals en burgers, onder wie mensen die risico lopen slachtoffer te worden van mensenhandel. De zorgcoördinatoren geven trainingen en voorlichting en organiseren bewustwordings- en voorlichtingsbijeenkomsten. Hier is veel vraag naar. ZoCo draagt ook regelmatig kennis over door als gastspreker aanwezig te zijn op bijvoorbeeld symposia en bij webinars. In tabel 3 worden de activiteiten weergegeven die gericht zijn op zowel de doelgroep 23+ als jongeren. In tabel 4 in het volgende hoofdstuk staan de trainingen en voorlichtingen voor specifiek de doelgroep jongeren.

Ook werkt ZoCo mee aan interviews om op die manier kennis over te dragen. Zo is ZoCo in 2025 geïnterviewd door iemand van de Universiteit Utrecht over mannelijke slachtoffers van seksuele uitbuiting en heeft ZoCo meegewerkt aan een onderzoek van de Hogeschool Inholland over arbeidsuitbuiting. Ook heeft een gesprek plaatsgevonden met studenten uit België over de werkwijze van SHOP, specifiek ZoCo, en de Haagse regio in het algemeen ten aanzien van mensenhandelbeleid. ●

## 5

# SHOP Jeugd

SHOP Jeugd is een informatiepunt, waar jongeren terecht kunnen voor ondersteuning, advies en informatie als zij in een situatie zitten van uitbuiting of (onvrijwillig) seks hebben in ruil voor geld of spullen. Bij uitbuiting kan het gaan om verschillende vormen van mensenhandel, zoals criminele, seksuele en arbeidsuitbuiting. SHOP Jeugd is gericht op jongeren tot 23 jaar. Behalve jongeren kunnen ook ouders of verzorgers en zorgprofessionals met vragen hier terecht. De hulpverleners van SHOP Jeugd (zorgcoördinatoren) werken nauw samen met andere partners in de regio.

## Aanmeldingen en trajecten SHOP Jeugd

In het voorgaande hoofdstuk is aangegeven dat er 16 meldingen bij ZoCo waren van jongeren tot 23 jaar en in totaal 45 trajecten van jongeren. Voor meer informatie met betrekking tot deze trajecten zie voorgaand hoofdstuk.

## Informatiepunt SHOP Jeugd

Het informatiepunt van SHOP Jeugd is telefonisch en via mail bereikbaar. In 2025 is het informatiepunt 51 keer gebeld en gemaïld voor advies en consultatie. Dit heeft 3 keer geleid tot een melding. Mensen bellen of mailen voor advies in verband met bijvoorbeeld zorgen over hun kind, cliënt of leerling of vanwege signalen of vermoedens van seksueel en/of mensenhandel (seksuele, criminele, arbeidsuitbuiting). Ook kan het zijn dat iemand zelf belt vanwege de situatie waar diegene zich in bevindt. SHOP Jeugd geeft informatie of advies en laat weten wat zij voor iemand kan betekenen. Indien nodig wordt er doorverwezen naar andere instanties of teams van SHOP. De casussen komen uit Den Haag en Hollands Midden, maar ook uit andere regio's in het land.

SHOP Jeugd zet social media in om informatie te verstrekken. Berichten op Instagram gaan onder andere over sexting, grooming en seksuele en criminele uitbuiting. Ook worden voorlichtingen en trainingen hier gepromoot. Aan het eind van 2025 had SHOP Jeugd 447 volgers op Instagram.

**481 mensen bereikt**  
via trainingen en voorlichting

**51x contact** via informatiepunt SHOP Jeugd

**447** volgers op Instagram

## Overleggen en bijeenkomsten SHOP Jeugd

SHOP Jeugd is onderdeel van een breed lokaal en landelijk netwerk. Hierdoor nemen de zorgcoördinatoren deel aan verschillende overleggen om kennis te delen, signalen en casuïstiek te bespreken en samenwerking met ketenpartners aan te gaan of te versterken. In 2025 ging het onder andere om de volgende (gedeeltelijk) op jongeren gerichte overleggen en bijeenkomsten.

### Overleggen SHOP Jeugd 2025

- 18- Mensenhandel overleg Haaglanden (SHOP Jeugd is voorzitter van dit overleg)
- Focusoverleg met Zorg- en Veiligheidshuis Haaglanden Jeugd
- Deelname aan het congres Jonge Aanwas uit de criminaliteit
- Deelname aan het Platform mensenhandel met o.a. VNG, Veilig Thuis, aandachtfunctionarissen mensenhandel en het RSIV
- Overleggen over Project Geldeuzels met gemeente Den Haag en Centrum 16.22

TABEL 4  
VOORLICHTINGEN, TRAININGEN EN OVERIGE ACTIVITEITEN GERICHT OP JONGEREN

ACTIVITEIT	AANSTAL MENSEN BEREIKT
VOORLICHTING OVER SEKSUELE EN CRIMINELE UITBUITING AAN DOCENTEN VAN SCHOOL2CARE LAAKHAVEN	15
VOORLICHTING OP DE VEILIGHEIDSDAG IN HET ZUIDERPARK VOOR POLITIE, PROFESSIONALS, GEMEENTEAMBTENAREN EN JONGEREN	70
VOORLICHTING AAN BUURTPREVENTIETEAMS, BUURTVADERS EN BUURTMOEDERS IN DE SCHILDERSWIJK	90
TRAINING OVER MENSENHANDEL AAN JEUGDZORGWERKERS BIJ VEILIG THUIS	20
TRAINING OVER SEKSUELE EN CRIMINELE UITBUITING I.S.M. HUMANITAS HOMERUN AAN LVB JONGEREN	20
VOORLICHTING OVER SEKSUELE EN CRIMINELE UITBUITING AAN HET TEAM JEUGDVERPLEEGKUNDIGEN VAN HET CJG	20
TRAINING OVER CRIMINELE UITBUITING AAN PERSOONSGERICHTE AANPAK (PGA) REGISSEURS.	5
VOORLICHTING OVER MENSENHANDEL AAN HET TEAM BEMOEIZORG EN HET OUTREACHEND TEAM VAN BRIJDER	20
VOORLICHTING OVER SEKSUELE EN CRIMINELE UITBUITING MET SPECIFIEKE AANDACHT VOOR MEIDENGROEPEN AAN JEUGDPROFESSIONALS VAN DE GEMEENTE DELFT	60
VOORLICHTING OVER MENSENHANDEL AAN MEDEWERKERS VAN NIDOS EN HET COA IN WASSENAAR	15
TRAINING OVER MENSENHANDEL AAN MEDEWERKERS VAN LIMOR	40
VOORLICHTING OP DE PRE PUBER BEURS	70
VOORLICHTING AAN JEUGDHULPVERLENERS BIJ CARDEA JEUGDHULPVERLENING	12
VOORLICHTING AAN JONGERENWERKERS VAN ROLIN COACHING	13
VOORLICHTING AAN STUDENTEN OP DE HOGESCHOOL LEIDEN	11

## Training, voorlichtingen en overige activiteiten SHOP Jeugd

Een van de kerntaken van SHOP Jeugd is het geven van voorlichting aan jongeren, professionals en opvoeders. Dat gebeurt bijvoorbeeld op scholen of bij jeugdinstanties. In tabel 3 in het vorige hoofdstuk zijn de activiteiten weergegeven van de zorgcoördinatoren die zowel gericht waren op de doelgroep 23+ als jongeren. In tabel 4 worden de activiteiten weergegeven die specifiek gericht waren op jongeren, ouders of professionals die met jongeren werken.

In 2025 is de samenwerking rondom jeugd met netwerkpartners versterkt. In dit kader heeft SHOP Jeugd samen met STRDR een nieuwe voorlichting ontwikkeld over jongeren en criminele uitbuiting en de mogelijkheden onderzocht om deze aan ouders te geven. Gezien de belangrijke rol die ouders spelen in signalering, bescherming en het bieden van veiligheid en ondersteuning is dit een belangrijke groep om te bereiken. In januari 2026 is de eerste voorlichting gegeven op een middelbare school aan ruim 50 ouders. In 2026 wordt vervolgd gegeven aan de samenwerking met STRDR. Daarnaast heeft SHOP eind 2025 van de gemeente Den Haag de opdracht gekregen om een project te starten over sextortion. Het project bestaat uit een Boomerangkaartencampagne in 2025 met informatie. Daarnaast worden in 2026 thema-avonden georganiseerd voor ouders, waar zij voorlichting krijgen over deze vorm van online-misbruik.

In 2025 is er ook een Boomerangkaarten-campagne geweest die specifiek is gericht op internationale studenten om hen te informeren over signalen en risico's van uitbuiting. Verder is er door SHOP Jeugd deelgenomen aan een expertgroep over uitbuiting van gedwongen huwelijken. Deze vorm van mensenhandel zal opgenomen worden in de EU-richtlijn. Ook is door SHOP Jeugd kennis gedeeld door mee te werken aan drie sessies van een focusgroep van het Kenniscentrum Kinder- en Jeugdpsychiatrie over seksuele uitbuiting.

Tot slot hebben in 2025 twee zorgcoördinatoren meegedaan aan het Field Lab Mensenhandel. Dit is een programma waarin multidisciplinaire teams van organisaties en instanties uit heel Nederland met elkaar werken aan een aanpak rondom een complex maatschappelijk probleem, in dit geval mensenhandel. Dit gebeurt een week intensief en daarna worden de aanpakken in honderd dagen uitgevoerd. De zorgcoördinatoren hebben meegewerkt aan twee aanpakken, allebei gericht op seksuele uitbuiting bij jongeren in de onlinewereld. De resultaten van de Field Labs zijn in januari 2026 gepresenteerd aan stakeholders uit het domein mensenhandel. ●

### Activiteiten SHOP Jeugd

- Voorlichting & trainingen
- Overleggen/netwerken
- Campagnes
- Field Lab Mensenhandel

## 6

# SHOP Asia

SHOP Asia streeft ernaar om de arbeidssituatie en de maatschappelijke positie van Aziaten die werkzaam zijn in de regio's Haaglanden en Hollands Midden te verbeteren. Hierbij gaat bijzondere aandacht uit naar de positie van sekswerkers en (potentiële) slachtoffers van mensenhandel. Door het bieden van advies, voorlichting en training wordt de doelgroep voorzien van de juiste informatie, zodat hun zelfredzaamheid en positie bevorderd worden en zij minder kwetsbaar zijn voor uitbuiting. De medewerkers van het team spreken verschillende Aziatische talen.

## Spreekuren

SHOP Asia houdt spreekuren in Den Haag, Gouda en Zoetermeer. In totaal hebben 223 unieke personen de spreekuren bezocht in 2025. De meerderheid (65%) zocht vorig jaar voor het eerst contact. De anderen waren terugkerende bezoekers.

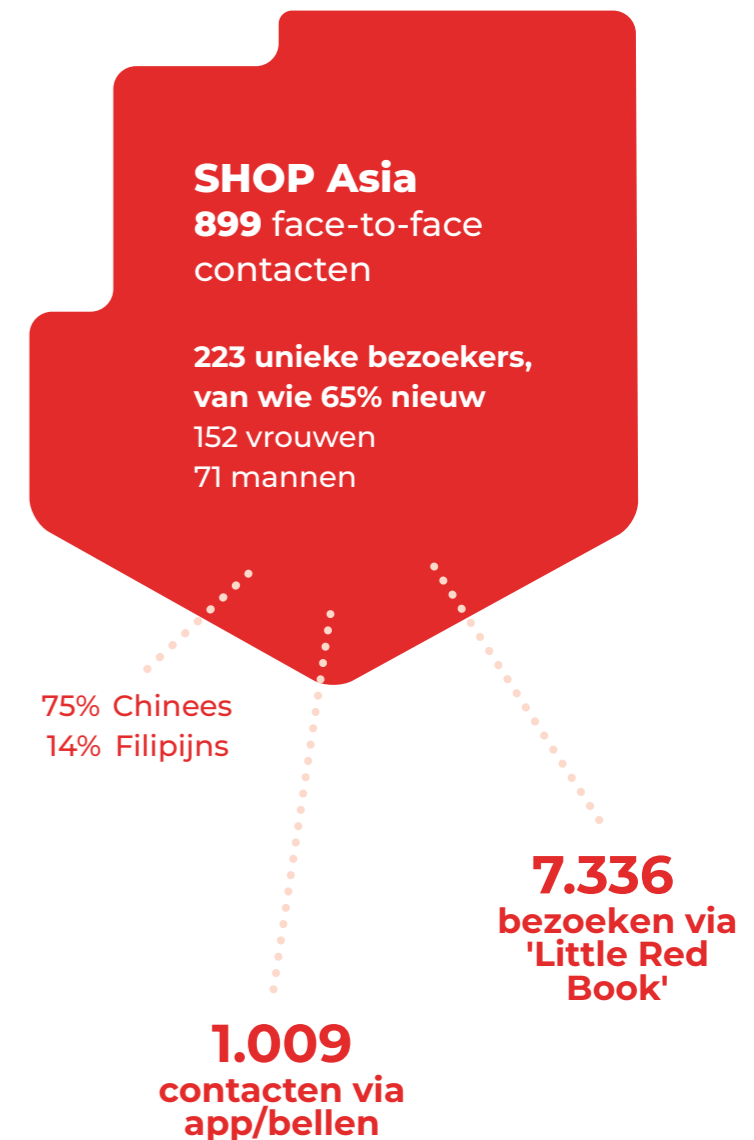
68% van de bezoekers is vrouw en 32% man. De verdeling tussen de genders is de afgelopen jaren meer uiteen gegroeid. Waar er jarenlang een gelijk aantal mannen als vrouwen was, neemt de afgelopen jaren het aantal vrouwen toe. Vermoedelijk hangt dit samen met de komst van de nieuwe spreekuren in Gouda en Zoetermeer, waar meer vrouwen op af komen. Daar wordt gesignaleerd dat mannen uit de doelgroep lange werkdagen maken, waardoor ze niet naar de spreekuren (kunnen) komen.

Het overgrote deel heeft de Chinese nationaliteit (75%), wat te verklaren is doordat de focus van SHOP Asia tot 2021 op die doelgroep lag. De cijfers laten zien dat het team erin slaagt om ook cliënten met andere Aziatische achtergronden te bereiken, met name Filipijns (32) dankzij nauwe samenwerkingen met Filipijnse organisaties in Den Haag zoals SARO en Migrante Netherlands. Daarnaast zijn er onder andere Thaise, Maleisische en Indonesische mensen die bereikt worden. Het overgrote deel van de bezoekers is werkzaam in de horeca. Een kleinere groep werkt in de bouw en schoonmaak of als huishoudelijke hulp of sekswerker. Sekswerkers werken zowel op locaties die daarvoor een vergunning hebben als op onvergunde locaties, waaronder massage-salons en andere wellnessgelegenheden.

## Face-to-face contacten

Er waren 899 face-to-face contacten in 2025. Hiermee wordt het aantal keer bedoeld dat alle cliënten in totaal naar de spreekuren van SHOP Asia kwamen. Het aantal is toegenomen vergeleken met voorgaande jaren. De toename is onder andere te verklaren doordat het spreekuur op het hoofdkantoor van SHOP vaker wordt bezocht. Waar cliënten vorig jaar nog leken te moeten wennen aan de nieuwe locatie, lijkt dat dit jaar geen obstakel meer. Ook wordt sinds 2025 één keer per maand een avondspreekuur aangeboden op het hoofdkantoor. Vooral voor cliënten die overdag werken is dit

een gunstig tijdstip om naar SHOP te komen. Bij de spreekuren wordt doorverwezen naar de spreekuren op de andere locaties, bijvoorbeeld omdat iemand daar in de buurt woont of voorkeur heeft om op een bepaalde dag naar SHOP Asia te komen.



## Telefonisch en online advies

Nast het spreekuur is SHOP Asia bereikbaar voor de doelgroep per telefoon en app. Op die manier is er in 2025 1.009 keer contact geweest met de doelgroep. WeChat en WhatsApp zijn de meest populaire chatmiddelen. SHOP Asia's account Xiaohongshu (ook bekend als little red

book of RedNote) wordt steeds meer bezocht, van 2.055 bezoeken in 2024 naar 7.336 bezoeken in 2025. Cliënten komen nadat ze contact hebben gehad via Xiaohongshu naar de spreekuren.

## Hulpvragen

Afgelopen jaar waren er net zoals voorgaande jaren veel vragen over praktische zaken, zoals werk en huisvesting, financiën, juridische zaken, verblijfsvergunningen/IND-procedures, (zorg)verzekeringen en belastingvragen. Het zoeken naar woonruimte is iets wat veel speelt bij cliënten van SHOP Asia vanwege te kleine woonruimte en/of hoge huurprijzen. Qua werk lopen veel cliënten aan tegen lange werkdagen en vakantieverlof of vakantiegeld dat niet wordt uitgekeerd. Voor Chinese koks is er veel onzekerheid wanneer hun contract niet wordt verlengd, omdat ze hun werkvergunning en eventuele huisvesting kwijtraken als ze niet binnen drie maanden een nieuwe werkgever vinden die voor hen garant staat. Dit laatste blijkt in de praktijk vaak onmogelijk door de regelgeving. Vragen over werk zijn dan ook vaak juridisch van aard en gerelateerd aan arbeidsrechten, arbeidsuitbuiting en rechten van slachtoffers van mensenhandel.

Andere juridische vragen hebben betrekking op rechtsbijstand, het indienen van een beroep en echtscheidingsprocedures of een geschil met een huisbaas. Wat betreft werk valt ook op dat oudere Chinese cliënten vanwege hun leeftijd niet meer in staat zijn zwaar werk voort te zetten of door ziekte uitvallen. Door hun ontslag is er een inkomensgat. Tegelijk zijn ze bang om een uitkering aan te vragen vanwege gevolgen voor hun verblijfsvergunning.

Daarnaast zijn er vragen over de relationele sfeer, onder andere over huiselijk geweld. Ook zijn er vragen over fysieke en mentale gezondheid. Er wordt gesignaleerd dat onder de doelgroep meerdere cliënten last hebben van depressies of denken aan zelfdoding. Veelal heeft dit te maken met schulden die moeten worden terugbetaald of financiële oplichting, waarbij cliënten lang geen hulp hebben gezocht vanwege schaamte en de taalbarrière.

SHOP Asia ondersteunt bij praktische vragen. Indien nodig wordt een jurist ingeschakeld of doorverwezen naar ander teams van SHOP of andere organisaties en instanties. Een aantal cliënten wordt ondersteund door de jobcoach van SHOP bij het zoeken van werk en volgen van trainingen die werkgerelateerd zijn. Ook wordt ingespeeld op hulpvragen door het aanbieden van workshops of trainingen aan cliënten, bijvoorbeeld over financiële gezondheid.

## Activiteiten SHOP Asia

SHOP Asia geeft regelmatig voorlichting en workshops en faciliteert taallessen. Deze activiteiten zijn gericht op empowerment en het vergroten van de kennis van de doelgroep. Zo was er een training digitale vaardigheden in Zoetermeer. Tijdens de Regionale week tegen mensenhandel is samen met ZoCo een activiteit georganiseerd voor Chinese studenten in Delft om hen te informeren over signalen en risico's van mensenhandel. Ook worden creatieve activiteiten verzorgd, zoals een workshop rozen maken. Deze activiteit is gericht op het werken aan iemands welzijn door het ontdekken van diens creatieve kant en het leren van een nieuwe vaardigheid.

Rondom Internationale Vrouwendag (8 maart) zijn er verschillende activiteiten georganiseerd. Voor veel cliënten van SHOP is Internationale Vrouwendag een belangrijke dag die groots gevierd wordt in landen van herkomst, waarop stilgestaan wordt bij gelijke rechten voor iedereen. Naast de activiteit die georganiseerd was voor alle cliënten van SHOP (zie hoofdstuk 9: SHOP Multidisciplinair), heeft SHOP Asia een activiteit georganiseerd in samenwerking met de Filipijnse organisatie SARO in Den Haag. Daarnaast was er een activiteit in Gouda in samenwerking met een internationale kerk waar veel Aziatische arbeidsmigranten komen.

## Activiteiten SHOP Asia

- Voorlichting, workshops & trainingen
- Kennisdeling
- Overleggen/netwerken
- Veldwerk

Medewerkers van SHOP Asia gaan samen met medewerkers van andere teams op veldwerk naar de vergunde Thaise erotische massage-salons in Den Haag. Ook wordt er veldwerk gedaan bij Aziatische wellness- en horeca-gelegenheden in Den Haag en Gouda. Tijdens veldwerk wordt informatie en advies verstrekt en worden korte hulpvragen beantwoord. Veldwerk is een belangrijk middel om in contact te komen met de Aziatische doelgroep, de naamsbekendheid te vergroten en inzichten te krijgen in hulpvragen, behoeften en andere zaken die bij de doelgroep spelen. Naar aanleiding van het veldwerk zijn een aantal mensen naar de spreekuren gekomen. Voor meer informatie zie hoofdstuk 8: Veldwerk.

## Overleggen en bijeenkomsten SHOP Asia

SHOP Asia neemt deel aan verschillende overleggen en bijeenkomsten om enerzijds de samenwerking met netwerkpartners op te bouwen en versterken ten behoeve van de doelgroep en anderzijds haar kennis en expertise te delen.

### Overleggen SHOP Asia 2025

- Deelname aan overleggen tussen AVIM en ZoCo en NLA en ZoCo
- Deelname aan bijeenkomst over arbeidsmigranten in de Nederlandse landbouw
- Bijwonen seminars van Migrante Netherlands over arbeidsrechten en mensenhandel en medische rechten
- Werkbezoeken aan de Indonesische ambassade en IOM, met als doel kennismaking en mogelijke samenwerking/doorverwijzing

SHOP Asia deelt ook haar kennis en expertise door mee te werken aan interviews. Zo is er een interview geweest met Den Haag Centraal over Aziatische arbeidsmigranten in Nederland. ●

# 7 Spot46

De activiteiten van SHOP haar informatie- en adviescentrum voor sekswerkers, Spot46, zijn gericht op het versterken van de positie van sekswerkers. Door het geven van informatie en advies ondersteunen de sociaal dienstverleners sekswerkers. Ook voormalig sekswerkers kunnen bij Spot46 terecht. Het team van Spot46 vervult een belangrijke taak als het gaat om expertise- en kennisuitwisseling en destigmatisering van sekswerk.

## Informatie en advies tijdens spreekuur

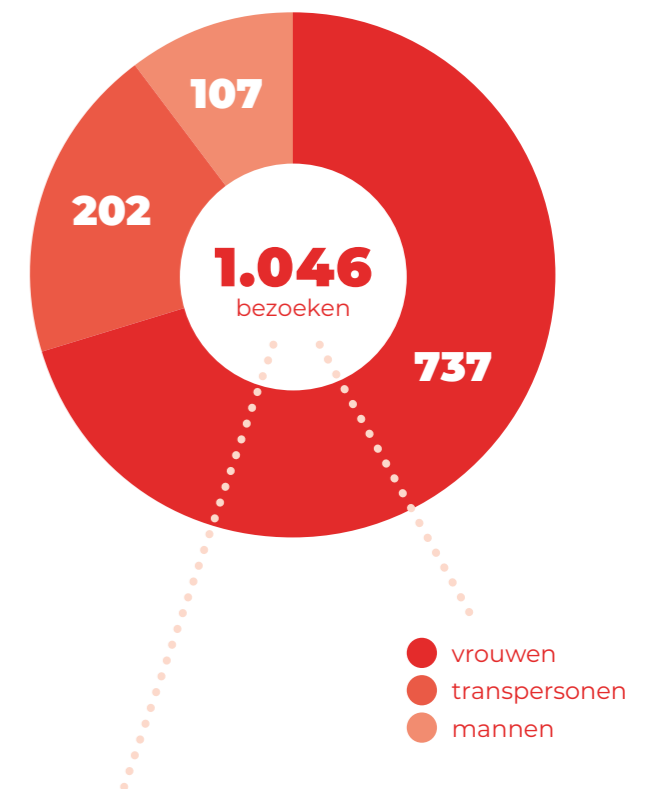
De sociaal dienstverleners van Spot46 geven informatie en advies aan sekswerkers tijdens het inloopspreekuur. Van maandag tot en met vrijdag kunnen (voormalig) sekswerkers elke middag binnenlopen met vragen. Op dinsdagavond is er een avondspreekuur. De medewerkers spreken verschillende talen, zoals Engels, Spaans en Bulgaars, waardoor een deel van de doelgroep in de eigen taal geholpen kan worden. Naast het spreekuur wordt er informatie en advies verstrekt per telefoon en tijdens veldwerk (zie hoofdstuk 8).

In 2025 is het spreekuur 1.046 keer bezocht door 620 unieke bezoekers. De grootste groep die naar Spot46 komt zijn net zoals in voorgaande jaren vrouwen (72%). Er is een stijging te zien in het aantal mannen en transpersonen dat naar Spot46 komt. De komst van het nieuwe PrEP-spreekuur op dinsdagavond is hier vermoedelijk op van invloed. Hier wordt een groep bereikt die eerder niet naar Spot46 kwam. De meest voorkomende nationaliteiten/achtergronden van bezoekers zijn Latijns-Amerikaans (48%), Nederlands (26%) en Oost-Europees (15%). De grootste groep onder de Latijns-Amerikaanse bezoekers komt uit Colombia en de Dominicaanse Republiek. Onder de Oost-Europese bezoekers komt de grootste groep uit Roemenië.

Ten opzichte van voorgaande jaren valt op dat er meer individuele bezoekers zijn, maar dat zij minder vaak terugkomen. Er komen vooral veel eenmalige bezoekers af op de spreekuren van de GGD, waarvan het nieuwe PrEP-spreekuur ook onderdeel uitmaakt. Onder hen lijkt sprake van een relatief grote groep ongedocumenteerde sekswerkers die oorspronkelijk uit Latijns-Amerika komen. Daarnaast kan de laagdrempelige doorverwijzing naar het team Maatschappelijk Werk van invloed zijn. Verder kan het zijn dat mensen tijdens één bezoek voldoende geholpen zijn en ze daarom niet meer terugkomen naar het spreekuur. Deze ontwikkeling wordt gemonitord.

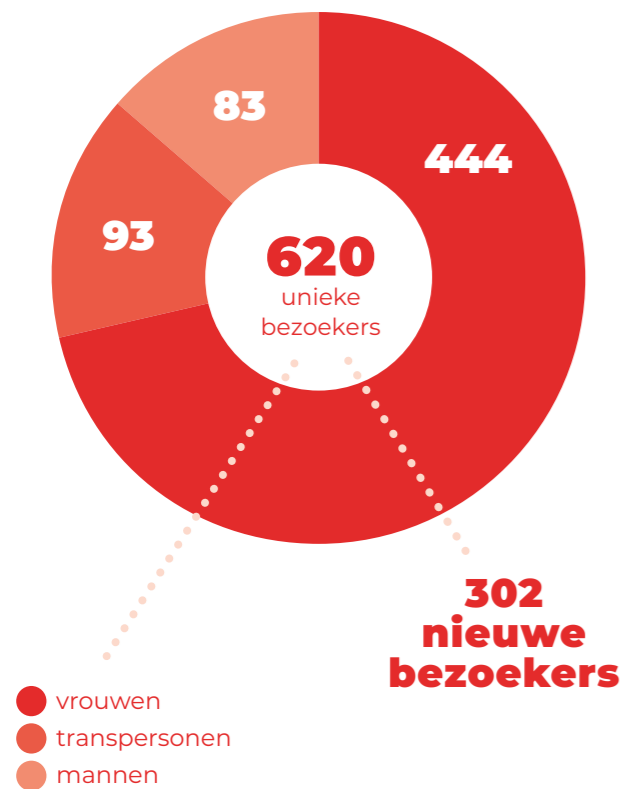
Zoals aangegeven is er een relatief grote groep ongedocumenteerde sekswerkers die naar het spreekuur komen, naar schatting ongeveer 20%. Dit is een trend die de laatste jaren wordt waargenomen. Zij hebben vaak vragen over werken en vestigen in Nederland en of ze gebruik kunnen maken van de Nederlandse gezondheidszorg. Ook doen ongedocumenteerde sekswerkers meldingen bij Spot46 over geweld dat ze meemaken tijdens het werk. Om deze groep te ondersteunen wordt er onder andere samengewerkt met het Wereldhuis en aangesloten bij het MOOD-overleg (Medisch Overleg Ongedocumenteerden Den Haag). In 2025 is een netwerkbijeenkomst georganiseerd over dit thema (zie hieronder bij de paragraaf 'Expertise en kennis delen').

## 1.046 bezoeken tijdens spreekuur Spot46



### Top 3 nationaliteiten/achtergronden

1. Latijns-Amerikaans/Spaanstalig (492)
2. Nederlands (210)
3. Oost-Europees (160)



#### Top 3 nationaliteiten/achtergronden

1. Latijns-Amerikaans/Spaanstalig (297)
2. Nederlands (162)
3. Oost-Europees (93)

#### Hulpvragen

De meeste sekswerkers kwamen in 2025 naar Spot46 met vragen over wet- en regelgeving en financiën. Er waren meer vragen met betrekking tot financiën dan voorgaande jaren en vaak gerelateerd aan dat het werken in de branche moeilijker lijkt geworden. Vragen gingen over het afsluiten van betalingsregelingen, maar ook waren er vragen over het niet kunnen openen van een bankrekening. Ook worden vragen gesteld over (starten met) sekswerk, belastingen en seksuele gezondheid. Het kopen van condooms, sponsjes en glijmiddel of even bijpraten blijft ook een veelvoorkomende reden om bij Spot46 langs te komen. Nieuwe bezoekers komen vaak in eerste instantie voor een soa-test, advies van de boekhouder of met vragen over starten met sekswerk of huisvesting.

Er wordt gesignaleerd dat er vaker sprake is van multiproblematiek, waarbij iemand bijvoorbeeld financiële zorgen en gezondheidsproblemen heeft en vragen over een verblijfsvergunning. Deze bezoekers worden doorverwezen naar maatschappelijk werk. Ook wordt vanuit Spot46 doorverwezen naar de jobcoach als iemand vragen heeft over mogelijkheden om te stoppen met sekswerk of iets anders wil doen binnen het sekswerk. Afhankelijk van de vraag wordt ook doorverwezen naar andere organisaties, zoals de GGD, PsyQ, de Haagse Klankbordgroep Sekswerkers of organisaties voor sekswerkers in andere regio's van het land.

#### Consulteren externen

Bij Spot46 worden spreekuren gehouden door externen. Zo is er het wekelijkse spreekuur van de boekhouder. In 2025 is dit spreekuur 184 keer bezocht. De boekhouder heeft ook cliënten via Spot46 die hij niet meer op het spreekuur ziet, maar met wie het contact via de telefoon/WhatsApp verloopt.

Het spreekuur van het Centrum Seksuele Gezondheid (CSG) van de GGD Haaglanden is 476 keer bezocht, waarvan 142 keer tijdens het in 2025 gestarte PrEP-spreekuur. Bij het reguliere spreekuur kunnen sekswerkers terecht voor een soa-test, hepatitis B-vaccinatie of met vragen over bijvoorbeeld anticonceptie. Op het PrEP-spreekuur kunnen mannelijke en transsekswerkers daarnaast terecht voor PrEP ter preventie van hiv. Naast het bieden van deze zorg, heeft dit spreekuur als doel meer mannelijke en transsekswerkers te bereiken. De cijfers laten zien dat zij vergeleken met voorgaande jaren meer bereikt zijn.

Sinds mei 2025 vindt tijdens het PrEP-spreekuur ook een spreekuur van MenAswell plaats. Hier worden mannelijke sekswerkers ondersteund bij vragen over onder andere consent, chemseks en grensoverschrijdend gedrag tijdens het werk en hoe om te gaan met lastige klanten. Meer informatie over dit spreekuur wordt beschreven in hoofdstuk 9 bij het onderdeel SHOP BoysMen.

#### Top 5 hulpvragen spreekuur Spot46

- 1 Financieel en bankzaken
- 2 Wet en regelgeving/administratie
- 3 Instappen/seksuele dienstverlening
- 4 Seksuele gezondheid
- 5 Welzijn

Naast het testen bij Spot46 worden sekswerkers getest tijdens soa-outreach van Spot46 in samenwerking met het CSG in de Doubletstraat en Geleenstraat. In 2025 zijn daar 75 keer sekswerkers getest.

Het juridisch spreekuur vindt minder vaak bij Spot46 plaats. In plaats daarvan wordt er doorverwezen naar advocaten die aan Spot46 gekoppeld zijn. Dit kan door middel van een telefonisch gesprek of een afspraak op het kantoor van de desbetreffende advocaat. In totaal heeft 21 keer iemand gebruik gemaakt van het (telefonisch) juridisch spreekuur.

#### Telefonisch advies

Spot46 is in 2025 985 keer benaderd via telefoon (bellen en WhatsApp). Het vaakst wordt gebeld voor het maken van een afspraak voor een soa-test. Daarnaast wordt er vaak gebeld met een vraag over wet- en regelgeving, financiële zaken, belasting of gezondheid in het algemeen. Telefonisch komt ook het thema welzijn naar voren. Bij het geven van telefonisch advies vindt regelmatig een doorverwijzing plaats naar de GGD, boekhouder, het Maatschappelijk Werk van SHOP en collega-organisaties in andere steden.

#### Website, social media en effecten van stigma daarop

Spot46 verstrekt via de website en social media (Facebook en Instagram) informatie en advies aan sekswerkers, bijvoorbeeld over specifieke dienstverlening, een activiteit, tips ten aanzien van het werk of actualiteiten. Dit is een laagdrempelige manier om sekswerkers te bereiken die op deze media zitten. Echter zijn in november het Facebook- en Instagramaccount van Spot46 door techbedrijf Meta verwijderd, net zoals in die periode gebeurd is met veel andere accounts die gerelateerd zijn aan seks(werk)-, queer en abortusonderwerpen, waaronder ook de Belgische unie van sekswerkers Utsopi. Een paar jaar geleden is ook al eens het WhatsApp-account van SHOP geblokkeerd, die gebruikt wordt als 24/7 dienst om sekswerkers laagdrempelige ondersteuning en een luisterend oor te bieden.

Volgens Meta zouden de accounts de regels van de platforms hebben overtreden, maar onduidelijk is waarom. Voor SHOP betekent het verwijderen van de accounts het ernstig beperken van communicatie richting haar doelgroep. Dit past binnen een bredere, systematische trend van digitale repressie tegen organisaties die door sekswerkers worden geleid of zoals SHOP sekswerkers ondersteunen en het uitsluiten van sekswerkers als gevolg van stigma. Met collega-organisaties in binnen- en buitenland wordt dit onderwerp besproken om gezamenlijke het probleem te agenderen.

Doordat de accounts zijn verwijderd, zijn de accounts van Spot46 een deel van de volgers kwijtgeraakt. Tijdens de laatste registratie eind augustus vorig waren er 382 volgers op Facebook en 637 op Instagram. Inmiddels is een nieuw Instagram-account aangemaakt en wordt het aantal volgers weer opgebouwd.

De website van Spot46 is in 2025 4.500 keer bekeken. Opvallend is dat de Roemeenstalige pagina veel is bezocht, namelijk 36% van het totaal aantal bezoeken.

## Expertise en kennis delen

In 2025 heeft Spot46 haar expertise en kennis gedeeld door het geven van presentaties en voorlichting. Zo heeft het team samen met het CSG voorlichting gegeven over PrEP aan medewerkers van SHOP. Ook is door het team actief meegewerkt aan de organisatie van de door SHOP georganiseerde werkconferentie Sekswerk 3.0 (zie hoofdstuk 9: SHOP Multidisciplinair).

De georganiseerde netwerkbijeenkomst over (trauma)hulp voor ongedocumenteerde sekswerkers die te maken hebben gehad met (seksueel) geweld, is ook een voorbeeld van hoe Spot46 haar kennis en expertise deelt en tevens kennis en expertise ophaalt bij andere netwerkpartners. Samen met de gemeente Den Haag, GGD Haaglanden, Haagse Klankbordgroep Sekswerkers, HEIT, Stichting OKIA, het Wereldhuis en Stichting de Haven is tijdens de bijeenkomst gekeken hoe (trauma)hulpverlening opgezet kan worden voor ongedocumenteerde sekswerkers, waarbij iedereen heeft bijgedragen vanuit diens expertise.

Daarnaast deelt Spot46 haar kennis en expertise door deel te nemen aan overleggen en bijeenkomsten. In dit kader is deelgenomen aan:

### Overleggen Spot46 2025

- Sekswerkplatform Den Haag
- Samenwerkingsoverleg Spot46 en CSG (GGD)
- Overleg met Sociaal Fonds Den Haag m.b.t. verbeteren van procedure voor Sociaal Fondsaanvragen, in het bijzonder rondom kosten voor abortus
- Overleg van CSG (GGD) over zwangerschapsafbreking bij cliënten die ongedocumenteerd zijn
- Breedstedelijk overleg ongedocumenteerden in Nederland
- Medisch Overleg OngeDocumenteerden (MOOD) Den Haag

## Spot46 activiteiten destigmatisering

- Social media campagne
- Klantenacties
- Workshops
- Cultureel en artistiek samenwerkingsproject

- Stadsbrede bijeenkomst Robuuste Rechtsbescherming
- Expertgroep pilots sekswerk Den Haag van RadarAdvies en gemeente Den Haag
- Symposium genderdiversiteit van de gemeente Den Haag
- Kenniscafé Haagse Hogeschool over sekswerk
- Landelijk Klachten Overleg (LKO) voor sekswerkers (voorheen Klachtenbalie), georganiseerd door Soa Aids Nederland
- Meet & Greet van Soa Aids Nederland
- MSW-themabijeenkomst Nederland Vlaanderen

Verder deelt Spot46 haar kennis door mee te werken aan interviews, onderzoeken of projecten van externen. In 2025 is een interview afgenomen door een student antropologie over de invloed van beleidsvorming (onder andere het voorstel voor de Wet Regulering Sekswerk) op de positie van sekswerkers. Derdejaarsstudenten van het vak Sociology in Action van de Universiteit van Amsterdam hebben een maand onderzoek gedaan voor SHOP hoe (trauma)hulpverlening opgezet kan worden voor ongedocumenteerde sekswerkers in Den Haag die te maken krijgen met geweld. Spot46 heeft deze studenten begeleid. Hun input is gebruikt voor de hiervoor beschreven netwerkbijeenkomst. Ook heeft een medewerker van Spot46 samen met een verpleegkundige van het CSG (GGD) meegewerkt aan het herschrijven van de landelijke richtlijnen van het RIVM voor verpleegkundigen die consulten houden met sekswerkers.

Daarnaast wordt kennis en expertise gedeeld met netwerkpartners die telefonisch contact opnemen met Spot46 om informatie te vragen of vanwege cliëntoverdracht.

## Stigma voorbij

Spot46 werkt op ludieke wijze aan het doorbreken van het stigma rond sekswerk(ers). Dit gebeurde bijvoorbeeld op de dag van de betaalde liefde (15 februari) door het plaatsen van posts op social media over deze dag met de boodschap dat sekswerk werk is. Daarnaast is gewerkt aan het opzetten van een artistiek project dat de naam heeft 'Naar Blonde Dolly'. Dit doet SHOP in samenwerking met Theater de Vaillant, STROOM Den Haag, het Haags Historisch Museum en het Openluchtmuseum Arnhem. Ook zijn een interviewer/theatermaker en fotograaf betrokken. Dit project wordt uitgevoerd met subsidie van de Sekswerk Alliantie Destigmatisering (SWAD).<sup>6</sup>

<sup>6</sup> SWAD is vormgegeven in 2019 – onder andere door SHOP als een van de initiatiefnemers – en is uiteindelijk concreet geworden in 2021. Zie hoofdstuk 10 voor meer informatie.

Ook wordt er gewerkt aan destigmatisering door het geven van een workshop 'Stigma op sekswerk'. Dit doet Spot46 samen met de Haagse Klankbordgroep Sekswerkers. De workshop is ontwikkeld door Stichting Seksworks uit Tilburg en vorig jaar door hen overgedragen aan SHOP. In 2025 is de workshop drie keer gegeven aan medewerkers van SHOP, medewerkers van het HEIT en studenten van de Reinwardt academie. Het doel van de workshop is mensen bewustmaken van het stigma op sekswerk en handvatten aan te reiken om destigmatiserend te werken. De studenten hebben de workshop gevolgd, omdat ze betrokken zijn bij het project dat SHOP uitvoert met het Openluchtmuseum Arnhem om sekswerk op een representatieve manier in de erfgoedcollectie van het museum op te nemen. De workshop helpt de studenten bij hun beeldvorming rond sekswerk, wat ze meenemen in de uitvoering van het project. Het geven van de workshops wordt uitgevoerd met subsidie van de SWAD.

In juni is door Spot46 en het CSG een Klantenactie georganiseerd in de Doubletstraat en Geleenstraat. Deze actie wordt sinds 2014 georganiseerd. Klanten van sekswerkers kunnen zich laten testen op soa's en worden doormiddel van flyers bewust gemaakt van het nemen van hun verantwoordelijkheid wat betreft het betalen van een eerlijke prijs, veilige seks en het melden van mogelijke misstanden. Ook sekswerkers krijgen tijdens deze actie de mogelijkheid om getest te worden in hun kamer. ●

## 8

# Veldwerk

Doormiddel van veldwerk komen medewerkers van verschillende teams van SHOP in contact met sekswerkers en (potentiële) slachtoffers van uitbuiting in verschillende sectoren. Er wordt fysiek veldwerk gedaan in de raamstraten, clubs, privéhuizen, massage-salons, overige wellnessbranche, horecagelegenheden en parken. Ook wordt er online veldwerk gedaan, waarbij gereageerd wordt op onlineadvertenties van sekswerkers.

Tijdens veldwerk vergroten medewerkers de naamsbekendheid van SHOP, geven ze informatie over de verschillende activiteiten, nemen ze de trends en ontwikkelingen waar en signaleren ze eventuele misstanden. SHOP doet veldwerk in de regio's Haaglanden en Hollands Midden. Veldwerk is een belangrijk middel om in contact te komen met sekswerkers en (potentiële) slachtoffers van uitbuiting en hen te informeren over onze hulp- en dienstverlening

## Online veldwerk sekswerkers

Tijdens het online veldwerk is in 2025 3.023 keer gereageerd op een advertentie. Het gaat om unieke advertenties en niet om unieke sekswerkers. Zo ziet SHOP tijdens online veldwerk dat adverteerders meerdere advertenties hebben met vaak ook andere advertentieprofielen. Dit gebeurt onder andere vanwege marketing redenen om hoger in de zoekresultaten te komen. Ook zijn er advertenties waarin meerdere sekswerkers tegelijk hun diensten aanbieden. Trio-advertenties kunnen bijvoorbeeld alleen geplaatst worden onder de categorie 'stel'. Het online veldwerk geeft een goed beeld van hoeveel sekswerkers online adverteren, maar het is niet mogelijk om absolute uitkomsten te geven.

Er wordt contact gelegd door via WhatsApp of sms te reageren op iemands advertentie op Kinky.nl, Sexjobs, HUNQZ en Boys4u en te informeren over de hulp- en dienstverlening van SHOP. Ook wordt informatie verstuurd om te informeren over specifieke onderwerpen of aan te haken bij gebeurtenissen. Zo is de flyer over het PrEP-spreekuur bij Spot46 via online veldwerk verspreid. Advertenties met zorgelijke signalen worden door medewerkers van SHOP nagebeeld, zodat gekeken kan worden of iemand eventueel ondersteuning nodig heeft. Dit gebeurt zoveel mogelijk in iemands eigen taal. De grootste groep die bereikt wordt zijn Latijns-Amerikaanse/ Spaanssprekende sekswerkers (50%), gevolgd door Oost-Europese sekswerkers (26%) en Nederlandse sekswerkers (10%). Dit is vergelijkbaar met 2024.

## Signalen online veldwerk

Het valt op dat het aantal advertenties van cardates nog steeds hoog is vergeleken met voor de coronapandemie. Toen is dit opgekomen. Procentueel gezien ligt het aantal in 2025 ook hoger dan in 2024 (17% versus 13%). Cardates worden door adverteerders van alle nationaliteiten aangeboden en vaak in combinatie met zorgsignalen, zoals neuken zonder condoom (nzc).

In 419 advertenties wordt nzc aangeboden. Dit aanbod ligt hoger dan in voorgaande jaren (14% in 2025 versus 11% in 2024 en 9% in 2023). Nzc wordt vooral aangeboden door Oost-Europese sekswerkers (263 keer). Het gaat om 63% van het totale aantal nzc-aanbod en 33% van het totaal aantal Oost-Europese sekswerkers die hiermee

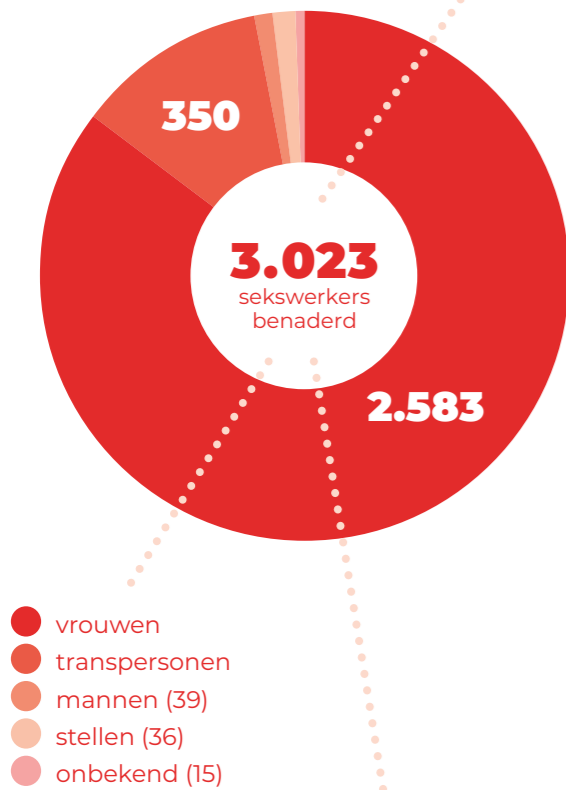
adverteren. Ter vergelijking, de grootste groep adverteerders zijn Latijns-Amerikaanse/Spaanssprekende sekswerkers en van hen adverteert 17% met nzc. Dit signaal is vergelijkbaar met 2024. Een ander zorgelijk signaal is het aanbod in wapdates (drugsgebruik, waaronder poppers). Dit komt in 579 advertenties voor en meer dan het jaar ervoor (19% versus 15% in 2024).

Het is gebruikelijk dat mensen herkenbare foto's bij de advertenties plaatsen. Dit was te zien bij 59% van de advertenties en is niet per definitie een zorgsignaal. De redenen om dit te doen zijn verschillend. Sommige sekswerkers doen dit, omdat ze openlijk sekswerker zijn. Ook is er de wens van de klant om herkenbare foto's te zien, waarop ingespeeld wordt door adverteerders. Meer herkenbare foto's vergroot de kans op een boeking. Echter valt ook op dat veel foto's van erotische modellen zijn. Herkenbare foto's betekent dus niet altijd dat het van de adverteerder zelf is. Dit is ook iets wat door klanten wordt ervaren en terugkomt in recensies.

Ook is het zeer gebruikelijk om in de advertentie aan te geven dat iemand 24/7 beschikbaar is. Dit is terug te zien bij 76% van de advertenties en is in veel gevallen geen zorgsignaal maar een marketingtool. Het betekent dan dat de klant 24/7 contact kan opnemen of een verzoek voor een afspraak kan doen, maar niet dat de sekswerker 24/7 stand by staat om af te spreken. Bij sommige vergunde bedrijven die niet 24/7 open zijn, staat ook deze beschikbaarheid bij de advertentie.

Sekswerkers zijn afgelopen jaar 124 keer naar aanleiding van online veldwerk doorverwezen. In de meeste gevallen was dit naar medewerkers van SHOP en soms naar andere organisaties in de stad en het land. Dit is bijna net zo vaak als het jaar daarvoor. Veelal gaan ze eerst naar Spot46, vanwege de laagdrempelige en praktische dienstverlening, vaak in de eigen taal en door ervaringsdeskundigen. Indien er sprake is van grotere hulpvragen worden sekswerkers, ofwel via Spot46 ofwel direct, doorverwezen naar Maatschappelijk Werk. Via online veldwerk wordt ook doorverwezen naar SHOP Asia. Er wordt gezorgd voor een warme doorverwijzing. Er is 333 keer een positieve reactie gekomen naar aanleiding van een bericht via online veldwerk en slechts één keer een negatieve reactie.

### Online veldwerk



- Top 3 nationaliteiten/achtergronden**
1. Latijns-Amerikaans/Spaanstalig (1.526)
  2. Oost-Europees (800)
  3. Nederlands (297)

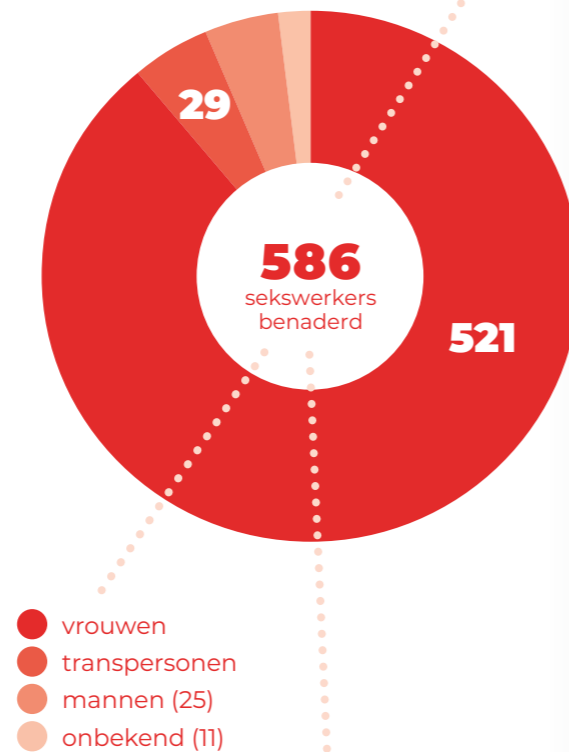
### Resultaten per gemeente

Van de advertenties komt de meerderheid (1.563) uit Den Haag.<sup>7</sup> De tweede stad met de meeste adverteerders is Leiden (421). De stad die daarna volgt is Delft inclusief Midden-Delfland (335). Deze top 3 is vergelijkbaar met voorgaande jaren. Wel valt op dat er een toename is van advertenties in Delft. In Zoetermeer is er een flinke daling in advertenties te zien, namelijk van 237 in 2024 naar 121 in 2025. Ook in Leidschendam-Voorburg valt een daling op, die al een paar jaar wordt waargenomen. In 2023 waren hier nog 203 advertenties, in 2024 daalde dit naar 74 en in 2025 waren het er 23. Er wordt gemonitord wat hierop van invloed kan zijn. Qua andere gemeenten valt ten opzichte van 2024 een stijging op in Gouda (van 93 naar 152), Katwijk (van 9 naar 29) en Waddinxveen (5 naar 23).

### Fysiek veldwerk sekswerkers

In 2025 is fysiek veldwerk uitgevoerd bij de vergunde seksinrichtingen in de regio's Haaglanden en Hollands Midden. Het gaat om raamstraten, clubs, privéhuizen en massagesalons. Daarnaast wordt veldwerk uitgevoerd op onvergunde plekken, zoals in parken, enkele Aziatische massagesalons en overige wellnessgelegenheden. In totaal is er 78 keer fysiek veldwerk gedaan en is 586 keer met sekswerkers gesproken. Hoewel er bijna net zo vaak veldwerk is gedaan als in 2024 is het aantal keer dat sekswerkers gesproken zijn lager. Dit hangt er vermoedelijk mee samen dat er minder sekswerkers werkzaam zijn in de raamstraten, clubs en massagesalons, waardoor er ook met minder wordt gesproken tijdens een veldwerkbezoek.

### Fysiek veldwerk



- Top 3 nationaliteiten/achtergronden**
1. Latijns-Amerikaans/Spaanstalig (293)
  2. Roemeens (107)
  3. Nederlands (70)

Tijdens veldwerk worden voornamelijk Spaanstalige vrouwen gesproken. De tweede grootste groep zijn Roemeense vrouwen. Wel is er een toename te zien in het aantal mannen dat gesproken wordt. Dit komt door het recent opgezette veldwerk van SHOP BoysMen naar mannen, onder andere in parken.

Tijdens het veldwerk worden thema's besproken door het verstrekken van informatie aan sekswerkers in de vorm van flyers. Ook worden condooms, sponsjes en glijmiddel verkocht. Zoals aangegeven komt het signaal naar voren dat er een lagere bezetting in de raamstraten is. Deze ontwikkeling speelt al een aantal jaar. De signalen die de medewerkers van SHOP tijdens veldwerk meekrijgen worden onder andere tijdens het Sekswerkplatform gedeeld. Er wordt gekeken naar een oplossing indien nodig.

### Fysiek veldwerk overige sectoren

Door SHOP Asia wordt veldwerk gedaan bij Aziatische horeca- en wellnessgelegenheden. Er worden onder andere Thaise, Chinese en Indonesische restaurants en nagelsalons bezocht. Dit is gericht op het bereiken van Aziatische arbeidsmigranten, die mogelijk slachtoffer zijn van uitbuiting. Tijdens het veldwerk worden flyers uitgedeeld met daarop een QR-code die verwijst naar het WeChat-account van SHOP Asia. Dit is een laagdrempelige manier voor mensen om (anoniem) in contact te komen met SHOP Asia, vragen te stellen en meer informatie te krijgen.

In 2025 is 7 keer veldwerk gedaan in de regio's Haaglanden en Hollands Midden. In totaal zijn 143 mensen gesproken. Tijdens het veldwerk zijn onder andere vragen naar voren gekomen over werk, ondernemen en het aanvragen van een verblijfsvergunning. Enkele mensen zijn naar aanleiding van het veldwerk naar een van de spreekuren van SHOP Asia gekomen. ●

**143** mensen gesproken tijdens veldwerk bij Aziatische horeca- en wellnessgelegenheden.

<sup>7</sup> Als in dit hoofdstuk staat dat een advertentie uit een bepaalde plaats komt, dan betekent dat dat diegene die plaats in de advertentie heeft staan. Het kan betekenen dat diegene daar woont en/of werkt. De aantallen per gemeente zijn inclusief verplaatsingen. Dat wil zeggen dat iemand enkele dagen in een gemeente adverteert, vervolgens in een andere gemeente, etc. Het komt ook voor dat iemand advertenties heeft in meerdere woonplaatsen.

# SHOP Multidisciplinair

In dit hoofdstuk worden de projecten en activiteiten van SHOP beschreven die teamoverstijgend uitgevoerd worden. Ze dragen bij aan het vergroten van de synergie tussen de verschillende teams en het behalen van de gewenste resultaten. Daarnaast kunnen deze activiteiten de basis vormen voor innovatie. In dit kader zijn de activiteiten van SHOP BoysMen, de onderzoeken die SHOP uitvoert en de Haagse Klankbordgroep Sekswerkers die SHOP ondersteunt te plaatsen. Zo organiseerde SHOP in juni een werkconferentie over het boek 'Sekswerk 3.0 – Tussen beroep en transactie' naar aanleiding van het eerder uitgevoerde onderzoek door SHOP naar de trends en ontwikkelingen rond de commerciële seksmarkt na 2000. Met een opkomst van bijna 100 deelnemers, een boekpresentatie en interactieve gesprekken was het een succesvolle conferentie.

## Overleggen, trainingen en activiteiten

Er wordt multidisciplinair gewerkt in het MDO (multidisciplinair overleg) van SHOP dat elke zes weken plaatsvindt. Hier nemen medewerkers vanuit elk team aan deel en worden de ontwikkelingen per team besproken. Daarnaast is er het intern veldwerkoverleg waar medewerkers uit verschillende teams deel van uitmaken.

Intern worden gezamenlijk trainingen gevolgd, zoals in 2025 de train de trainer-training. Medewerkers van verschillende teams zijn hierin getraind, zodat tijdens voorlichtingen, workshops of trainingen de boodschap nog beter overgebracht kan worden. Daarnaast is door alle medewerkers de training 'De Kracht van de cliënt' gevolgd, gebaseerd op de SRH (Steunend Relationeel Handelen) methodiek.

In april 2025 hebben medewerkers van verschillende teams meegewerkt aan de ETHOS-telling dak- en thuisloosheid van de Hogeschool Utrecht en Kansfonds. Daarnaast zijn verschillende activiteiten georganiseerd voor cliënten. Op Internationale Vrouwendag (8 maart) is er een evenement georganiseerd op het hoofdkantoor door medewerkers van alle teams. Cliënten konden deelnemen aan verschillende activiteiten gericht op empowerment, verbinding en ontspanning. Daarnaast heeft er in de week voor kerst een activiteit plaatsgevonden met muziek en ander entertainment voor cliënten, waarbij aandacht was voor het tegengaan van eenzaamheid tijdens de feestdagen.

## Nu Niet Zwanger

Nu Niet Zwanger (NNZ) is een landelijk programma, dat door verschillende gemeenten wordt uitgevoerd, waaronder Den Haag. Sinds 2021 werkt SHOP met de NNZ-methodiek en zijn er aandachtsfunctionarissen die zorgen dat de methodiek binnen de organisatie geïntegreerd worden. De methodiek is erop gericht om expliciet met cliënten de thema's kindervens, anticonceptie en seksualiteit te bespreken. De methodiek integreert ook de presentietheorie en motiverende gespreksvoering, waarmee SHOP ervaring heeft. Het doel van NNZ is om aansluiting te vinden bij de cliënt, drempels weg te nemen en vragen goed op te vangen. In 2025 is 24 keer de gespreksvoering toegepast.

## SHOP BoysMen

SHOP BoysMen bestaat uit een multidisciplinair team met medewerkers vanuit verschillende teams. In maart 2025 is het PrEP-spreekuur bij Spot46 gestart, dat door SHOP BoysMen in samenwerking met het Centrum Seksuele Gezondheid (CSG) van de GGD Haaglanden is opgezet. Dit spreekuur vindt elke dinsdag plaats. Hier kunnen mannelijke en transsekswerkers bij een verpleegkundige van het CSG terecht voor soa-testen, vaccinaties en gratis PrEP-medicatie om een hiv-besmetting te voorkomen. Daarnaast kunnen ze tijdens het spreekuur maatschappelijke hulp krijgen. Door het spreekuur samen met CSG aan te bieden is alle expertise op één plek. Op de Meet&Greet van Soa Aids Nederland in juni is het spreekuur gepresenteerd door SHOP en de GGD. Ook hebben beide partijen tijdens het nationaal congres van Soa Aids Nederland een presentatie gegeven over het spreekuur tijdens de workshop 'PrEP-zorg: van intentie tot volhouden'.

Eén keer per maand wordt er samen met MenAswell tijdens het spreekuur een thema-avond georganiseerd. Thema's die hier aan bod komen zijn veiligheid rondom chemseks, het belang van consent, grensoverschrijdend gedrag tijdens het werk en hoe om te gaan met lastige klanten. In oktober is er samen met MenAswell en Brijder een thema-avond 'Sliced and Stones' georganiseerd. Dit was een workshop en Q&A over chemseks waar 12 cliënten bij aanwezig waren.

In totaal is het PrEP-spreekuur 142 keer bezocht met gemiddeld drie bezoekers per spreekuur. Via social media, (online) veldwerk en flyers bij SHOP is het spreekuur onder de aandacht gebracht. Ook komen mensen op het spreekuur af via mond-tot-mondreclame, online veldwerk en netwerk- en ketenpartners. Naast het spreekuur wordt er veldwerk gedaan om mannelijke sekswerkers te bereiken. Via online veldwerk zijn 39 mannen bereikt en via fysiek veldwerk 25. Fysiek veldwerk wordt gedaan op verschillende locaties, waaronder de parken in Den Haag waar (mogelijke) cruiseplekken zijn. In dit kader heeft een gesprek plaatsgevonden met de wijkagent van het Zuiderpark om elkaar te informeren over de werkzaamheden van beide partijen en signalen in het park. Online veldwerk wordt gedaan op Kinky, Sexjobs, HUNQZ en Boys4u.

### SHOP BoysMen verldwerk

**39** mensen bereikt via  
online veldwerk

**25** mensen bereikt via  
fysiek veldwerk

Het team heeft een overleg gehad met het HEIT voor informatie-uitwisseling omtrent het bereiken van mannelijke sekswerkers. Naar aanleiding hiervan wordt onder andere gekeken naar mogelijkheden voor nauwere samenwerking met Roze in Blauw om de lijnen kort te houden voor de doelgroep. Daarnaast sluit het team aan bij het Regionaal Chemseksoverleg Zuid-Holland en de de MSW-themabijeenkomst Nederland Vlaanderen. Dit is een tweejaarlijks overleg met organisaties uit Nederland en Vlaanderen gericht op het bereiken van en bieden van ondersteuning aan mannelijke sekswerkers (MSW).

De Haagse Klankbordgroep  
Sekswerkers kwam **19 keer**  
samen, bestaande uit  
**7 formele vergaderingen**  
en **12 community-avonden**

### Haagse Klankbordgroep Sekswerkers

De Haagse Klankbordgroep Sekswerkers (hierna Klankbordgroep) bestaat sinds 2023. De Klankbordgroep is een onafhankelijke groep, die gefaciliteerd wordt door SHOP. De Klankbordgroep geeft gevraagd en ongevraagd advies aan de gemeente Den Haag, politie, GGD en overige instanties/organisaties over het Haagse sekswerkbeleid en andere thema's die sekswerkers aangaan. De Klankbordgroep bestaat uit 7 leden.

In 2025 is de Klankbordgroep 19 keer samengekomen, waarvan 7 Klankbordgroepvergaderingen en 12 community-avonden. Tijdens een van de vergaderingen is RadarAdvies aangesloten om de toekomst van het raamsekswerk in Den Haag te bespreken in verband met hun onderzoek hiernaar voor de gemeente Den Haag. Later in het jaar is iemand van de Klankbordgroep aangesloten bij een expertgroep om te adviseren over pilots die uit het onderzoek van RadarAdvies zijn gekomen. Ook is door de gemeente Den Haag aangesloten bij een vergadering om te praten over het gemeentelijk beleid op sekswerk. Het Prostitutie Informatie Centrum (PIC) heeft tijdens een vergadering verteld over het project 'Your data, your choice'. Afhankelijk van het thema komen ook andere (voormalig) sekswerkers naar de bijeenkomsten dan alleen de leden van de Klankbordgroep. De community-avonden zijn altijd gericht op een grotere groep en hebben als doel het versterken van de sekswerkgemeenschap in Den Haag. Tijdens de community avonden is onder andere een bingo georganiseerd, film vertoond en aandacht besteed aan speciale dagen, zoals Sex Worker Pride, Transgender Day of Remembrance en Internationale Vrouwendag.

In 2025 heeft de Klankbordgroep advies uitgebracht voor het Actieprogramma Mensenhandel en voor de Nota Sekswerk Den Haag. Dit zijn beide nota's van de gemeente Den Haag. Daarnaast is er gelobbyd om sekswerkers uit de klankbordgroep te laten aansluiten bij het vierjaarlijkse Sekswerkplatform van de gemeente Den Haag. In juni is er voor het eerst iemand van de Klankbordgroep aangesloten.

Verder is samen met een medewerker van Spot46 de workshop 'Stigma op sekswerk' gegeven aan het HEIT, studenten van de Reinwardt academie en medewerkers van SHOP (zie hoofdstuk 7: Spot46). Ook is de Klankbordgroep door het Openluchtmuseum Arnhem benaderd om mee te denken hoe sekswerk in beeld gebracht kan worden in het depot van het museum. ●

# 10 Kennis en expertise

In voorgaande hoofdstukken is naar voren gekomen hoe medewerkers van SHOP kennis en expertise delen met netwerk- en ketenpartners. Medewerkers geven bijvoorbeeld presentaties, trainingen en voorlichting over sekswerk of mensenhandel aan (jong)volwassenen en organisaties. Ook worden symposia en expertmeetings georganiseerd en wordt aangesloten bij overleggen en evenementen van partnerorganisaties. De uitvoering van deze activiteiten vindt vooral plaats op cliëntniveau en met organisaties die direct met de doelgroep werken.

Daarnaast is SHOP ook betrokken bij overleggen op lokaal, regionaal, landelijk en internationaal niveau, die gericht zijn op beleidsvorming. In dit kader is SHOP lid van verschillende landelijke en internationale samenwerkingsverbanden. Deze overleggen zijn teamoverstijgend en vinden veelal op MT- en directieniveau plaats. In dit hoofdstuk worden deze overleggen en samenwerkingsverbanden weergegeven.

## Samenwerkingsverbanden en beleidsoverleggen waarin SHOP participeert:

- **Commissie EU Arbeidsmigranten** van de gemeente Den Haag en Rotterdam. Tot maart 2025 was de directeur-bestuurder van SHOP lid van deze multidisciplinair samengestelde adviescommissie. De adviescommissie is inmiddels in een andere fase terechtgekomen, waardoor deelname van SHOP niet meer noodzakelijk is.
- **La Strada International (LSI):** In 2024 is SHOP lid geworden van LSI. Dit is een Europees NGO-platform tegen mensenhandel, dat vanuit een mensenrechtenperspectief werkt ter ondersteuning aan slachtoffers van mensenhandel. Het platform heeft als doel mensenhandel te voorkomen en de rechten van slachtoffers van mensenhandel te beschermen en erkennen. Met de leden wordt maandelijks online vergaderd en één keer per jaar is er een jaarlijkse bijeenkomst die gehost wordt door een van de leden, zodat onderling kennis, ervaring en ontwikkelingen uitgewisseld kunnen worden. Waar nodig wordt gezamenlijk actie ondernomen.
- **SekswerkExpertise:** SHOP is onderdeel van een multidisciplinair platform van (voormalig) sekswerkers, dienstverleners, belangenbehartigers, academici, onderzoekers, juristen en experts op het gebied van sekswerk en mensenhandel. Het doel van SekswerkExpertise is het verbeteren van de maatschappelijke, juridische en arbeidspositie van sekswerkers in Nederland. SekswerkExpertise steunt sekswerkorganisaties en zelforganisaties van sekswerkers in hun strijd voor mensenrechten en arbeidsrechten. In dit kader heeft de directeur-bestuurder van SHOP actief meegewerkt aan het organiseren van de internationale conferentie 'Van Bescherming naar Rechten' die in mei 2025 georganiseerd werd door SekswerkExpertise.
- **Strategisch Overleg Mensenhandel (SOM):** SOM is een overleg van 13 maatschappelijke (zorg)instellingen die slachtoffers van mensenhandel opvangen, begeleiden en/of voor deze groep een belangenbehartigingsfunctie vervullen. Er vindt een aantal keer per jaar overleg plaats. Sinds september 2022 is SHOP namens het SOM lid van de werkgroep en regiegroep die werkt aan de herijking van het interdepartementale programma Samen tegen Mensenhandel, onder leiding van het Ministerie van Justitie en Veiligheid. SHOP is in 2025 in het kader van de actielijn 26 van het programma betrokken geweest bij de uitvoering van twee onderzoeken gericht op het verbeteren van de triage en de opvang van slachtoffers van mensenhandel.
- **Sekswerk Alliantie Destigmatisering (SWAD):** SWAD is vormgegeven in 2019 – onder andere door SHOP als een van de initiatiefnemers – en is uiteindelijk concreet geworden in 2021. Van de SWAD zijn 21 organisaties lid, die samen het stigma op sekswerk tegengaan. Er vindt een aantal keer per jaar overleg plaats met alle alliantieleden (onder andere de ALV) en daarnaast zijn er overleggen met werkgroepen rondom specifieke thema's.
- **Sex Work Research Network:** in november 2025 is dit Nederlands-Belgisch initiatief gelanceerd. Het initiatief heeft als doel een interdisciplinair netwerk op te bouwen van onderzoekers, studenten, sekswerkers, sekswerkactivisten, maatschappelijk werkers, gezondheidswerkers, beleidsmakers en andere externe partijen en belanghebbenden, die onderzoek doen naar sekswerk en zich bezighouden met sekswerk in de breedste zin van het woord. Het netwerk houdt zich bezig met zowel academisch onderzoek als toegepast beleidsonderzoek. SHOP was bij de lancering en is onderdeel van het netwerk.
- **Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG):** SHOP sluit aan bij verschillende overleggen van de VNG. Zo is SHOP lid van de werkgroep die zich richtte op het vernieuwen van de leidraad ten behoeve van de professionalisering van het toezicht op de seksbranche. De ontwikkelde leidraad is in 2025 gepubliceerd.

# 11 Organisatie

SHOP is een stichting en werkt vanuit de Governancecode van Sociaal Werk Nederland. In juli 2025 is SHOP conform de Governancecode van Sociaal Werk Nederland overgegaan naar een Raad van Toezicht (RvT) model. SHOP heeft een Ondernemingsraad (OR) en Cliëntenraad.

## Verzuim, werving en inhuur

Het gemiddelde verzuimcijfer is in 2025 licht gestegen ten opzichte van 2024 (zie tabel 5). De stijging houdt verband met een aantal langdurig zieken en is ongeveer gelijk aan de trend in de branche Sociaal Werk Nederland.

TABEL 5  
VERZUIM

	JAAR 2025	JAAR 2024	JAAR 2023
IN % FTE	11%	9%	18%

SHOP pleegt doorlopend inzet om het verzuim te bestrijden. Het geupdate verzuimbeleid uit 2023 helpt en stimuleert medewerkers om actief bezig te zijn met hun herstel. De arbodienst wordt actief ingezet en betrokken bij herstel. Ook is in 2025 gebruikt gemaakt van het doorlopend medewerkers tevredenheidsonderzoek (MTO) dat in 2023 is gestart. In dit onderzoek wordt de werkbeleving, psychosociale arbeidsbelasting (PSA), vitaliteit en feedback op functioneren doorlopend gemeten en is er aandacht voor hoe je deze kunt verbeteren.

SHOP heeft een externe vertrouwenspersoon voor medewerkers, die regelmatig onder de aandacht wordt gebracht. Alle uitvoerende teams krijgen iedere acht weken intervisie van een externe. Tijdens intervisie wordt gereflecteerd op het eigen handelen en worden dilemma's besproken wat medewerkers nieuwe inzichten oplevert die bij-

dragen aan het verbeteren van hun professioneel functioneren. In het kader van vitaliteit is SHOP in het najaar van 2025 gestart met het aanbieden van stoelmassagebehandelingen aan de medewerkers, waarvan zij tijdens werktijd op kantoor gebruik kunnen maken.

De meeste vacatures zijn vervuld en de formatie is in lijn met de ontwikkelingen van voorgaande jaren meer op peil gekomen (zie tabel 6). Alleen bij de opvang waren er richting het einde van het jaar een aantal vacatures, maar deze zijn aan het begin van 2026 vervuld. Daarnaast vindt een overgang plaats van nachtwakers in dienst naar permanente inhuur, waardoor in 2025 0,8 fte is vervallen.

TABEL 6  
MUTATIES IN DE FORMATIE

FORMATIE	01 - 01 - 2025		31 - 12 - 2025	
	PERSONEN	FTE	PERSONEN	FTE
CARRIÈRESWITCH	5	3,6	4	3,2
MAATSCHAPPELIJK WERK	7	5,7	8	6,7
OPVANG	13	10,0	9	6,8
OVERHEAD	7	5,5	7	5,7
PROJECTEN	1	0,6	1	0,7
SHOP ASIA	4	1,8	4	2,1
SPOT46	4	2,6	4	2,6
ZORGCOÖRDINATIE (23+ EN JONGEREN)	3	2,5	4	3,4
<b>TOTAAL</b>	<b>44</b>	<b>32,3</b>	<b>41</b>	<b>31,2</b>

## Vooruitzichten 2026

SHOP beweegt zich in een dynamisch werk- en beleidsveld rondom de domeinen sekswerk en mensenhandel. In 2025 heeft SHOP gewerkt aan een nieuw 'Strategisch meerjarenplan 2026 – 2030'. Uit dit plan komen vier strategische prioriteiten naar voren die de komende jaren extra aandacht krijgen:

- Samenwerken in verbinding
- Kennis en expertise delen
- Representatie van brede doelgroepen en aansluitend aanbod
- Verstevigen van onze rol in het veranderende veld van mensenhandel

Op basis van deze prioriteiten en interne en externe ontwikkelingen zijn voor 2026 de volgende **speerpunten** bepaald:

- Kwantitatieve en kwalitatieve aanvulling van vacatures.
- Verlagen van het ziekteverzuim.
- Uitvoering van een Risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E).
- Kwaliteitskeurmerktraject starten conform het traject van Sociaal Werk Nederland.
- De mogelijke consequenties volgen op werkzaamheden van SHOP, die veroorzaakt worden door het verwachte inkrimpen van gemeentelijke middelen vanaf 2026 (ravijnjaar).
- De uitvoering van werkzaamheden in het kader van de twee gemeentelijke kadernota's Sekswerkbeleid en Actieprogramma Mensenhandel voor de periode 2025 -2028.
- Evaluatie en aanbevelingen voor de toekomst formuleren van het pilotproject Le Refuge Den Haag.
- Het volgen van de ontwikkelingen rond de raamstraten en van de pilots naar aanleiding van het onderzoek van RadarAdvies gericht op de toekomst van sekswerk in Den Haag.
- Een bijdrage leveren aan de realisatie van de doelen van het programma Samen tegen Mensenhandel. Hierin gaat het in het bijzonder om: a) het ontwikkelen van een verwijzingsmechanisme om slachtoffers van mensenhandel snel hulp en opvang te kunnen bieden; b) de positie en het mandaat van de zorgcoördinatoren mensenhandel versterken bij het vaststellen van slachtofferschap.
- Certificering van de trainingen van SHOP Jeugd en ZoCo (mensenhandel).
- De queersensitiviteit van (gemeentelijke) instellingen vergroten door verandertafels en trainingen te organiseren. Dit gebeurt in het kader van het pilotproject Le refuge Den Haag.

# 12 Financiële resultaten

In dit hoofdstuk worden de financiële resultaten weergegeven aan de hand van verschillende tabellen. Eerst wordt de financiële realisatie van 2025 vergeleken met de beschikte bedragen van verschillende subsidie-regelingen (tabel 7 en 8). Daarna volgt een tabel met de staat van baten lasten (tabel 9).

Tabel 7 betreft de financiële realisatie van de resterende subsidie van 2024 die in 2025 is uitgegeven. In de jaarrapportage 2024 is een toelichting gegeven op de subsidie die in dat jaar minder was besteed dan beschikbaar. Het ging om € 120.935 van de 'Begrotingssubsidie sekswerk en mensenhandel 2024'. Hiervoor is een formeel verzoek tot doorschuiven van middelen bij de gemeente Den Haag ingediend. Dit kwam onder ander andere door lagere overheadkosten en een paar geplande uitgaven die zijn doorgeschoven naar 2025, zoals voor een veiligheidssysteem en de overstap naar een andere ICT- en telefonieleverancier. Deze resterende subsidie is meegenomen naar 2025 en in dat jaar besteed (zie tabel 7).

TABEL 7  
FINANCIËLE REALISATIE RESTERENDE SUBSIDIES 2024 IN HET JAAR 2025

SUBSIDIEREGELING	REALISATIE 2024	REALISATIE 2025	REALISATIE 2024 & 2025	BESCHIKKING 2024
<b>BEGROTINGSSUBSIDIE SEKSWERK EN MENSENHANDEL 2024 (BESCHIKKINGSNUMMER 20231003-19032)</b>				
SEKSWERK	1.913.000		1.913.000	1.913.000
MENSENHANDEL	1.002.950	29.550	1.032.500	1.032.500
CARRIÈRESWITCH	306.615	91.385	398.000	398.000
<b>TOTAAL</b>	<b>3.222.565</b>	<b>120.935</b>	<b>3.343.500</b>	<b>3.343.500</b>
<b>INCIDENTELE SUBSIDIE MO (BESCHIKKINGSNUMMER 20240506-76306)*</b>	<b>237.513</b>	<b>71.527</b>	<b>309.040</b>	<b>309.040</b>

\* Dit betreft het project Le Refuge Den Haag, waarover in een aparte rapportage is verantwoord.

In tabel 8 zijn de gerealiseerde kosten weergegeven in het jaar 2025 voor het uitvoeren van de subsidie-doelen van de in de tabel genoemde beschikkingen.

Naast de genoemde subsidies in tabel 8 ontvangt SHOP financiering voor activiteiten die zij uitvoert met subsidie of in opdracht van Hecht (zorgcoördinatie mensenhandel in de regio Hollands Midden), het Ministerie van Justitie en Veiligheid (organiseren van de Landelijke ontmoetingsdagen carrièreswitch-programma's), Comensha (onderzoek rond mensenhandel) en de SWAD (projecten gericht op destigmatisering van sekswerk). Over deze activiteiten wordt in aparte rapportages verantwoord.

TABEL 8  
FINANCIËLE REALISATIE SUBSIDIES 2025

SUBSIDIEREGELING	REALISATIE 2025	BESCHIKKING 2025
<b>BEGROTINGSSUBSIDIE SEKSWERK EN MENSENHANDEL 2025 (BESCHIKKINGSNUMMER 20240610-76487)</b>		
SEKSWERK	1.833.559	1.833.559
MENSENHANDEL	1.063.475	1.063.475
CARRIÈRESWITCH	532.638	546.772
AANVULLENDE SUBSIDIE	126.195	126.195
<b>TOTAAL</b>	<b>3.555.867</b>	<b>3.570.000</b>
<b>SUBSIDIEREGELING JEUGDPREVENTIE DEN HAAG 2024</b>		
<b>CATEGORIE A (BESCHIKKINGSNUMMER 20240828-24161)</b>	<b>135.231</b>	<b>133.900</b>
<b>CATEGORIE D (BESCHIKKINGSNUMMER 20240828-73864)</b>	<b>77.250</b>	<b>77.250</b>
<b>INCIDENTELE SUBSIDIE MO (BESCHIKKINGSNUMMER 20241125-93105)*</b>	<b>417.949</b>	<b>416.834</b>

\* Dit betreft het project Le Refuge Den Haag, waarover in een aparte rapportage is verantwoord

In tabel 9 wordt in de 'Staat van baten en lasten 2025' een vergelijking weergegeven van de realisatie in 2025, de begroting voor 2025 en de realisatie in 2024.

TABEL 9  
STAAT VAN BATEN LASTEN 2025

	REALISATIE 2025	BEGROTING 2025	REALISATIE 2024
<b>BATEN</b>			
STRUCTURELE SUBSIDIEBATEN	3.847.417	3.654.955	3.422.999
OVERIGE SUBSIDIEBATEN EN FONDSBIJDRAGEN	726.747	513.051	355.486
OVERIGE BATEN	37.676	28.000	31.156
<b>TOTALE BATEN</b>	<b>4.611.840</b>	<b>4.196.006</b>	<b>3.809.641</b>
<b>LASTEN</b>			
<b>PERSONEELSKOSTEN</b>			
• LONEN EN SALARISSEN	1.986.557	2.228.512	1.898.844
• SOCIALE PREMIES EN PENSIOENLASTEN	563.162	610.750	531.065
• OVERIGE PERSONEELSKOSTEN	843.101	368.262	435.255
<b>TOTALE PERSONEELSKOSTEN</b>	<b>3.392.820</b>	<b>3.207.524</b>	<b>2.865.164</b>
HUISEVESTINGSKOSTEN	358.433	300.968	313.775
AFSCHRIJVINGSKOSTEN	8.690	0	8.891
EXPLOITATIEKOSTEN	296.147	255.701	187.491
VERKOOPKOSTEN	27.592	19.000	18.644
KANTOORKOSTEN	303.692	213.660	252.344
ALGEMENE KOSTEN	160.609	199.153	106.202
SALDO EIGEN BIJDRAGE HERHUISEVESTINGSKOSTEN *	0	0	69.463
<b>TOTALE LASTEN</b>	<b>4.547.983</b>	<b>4.196.006</b>	<b>3.821.974</b>
<b>RESULTAAT (BATEN – LASTEN)</b>	<b>63.857</b>	<b>0</b>	<b>-12.333</b>

\* In deze tabel zijn de herhuisevestigingskosten apart gepresenteerd. In de jaarrekening 2024 zijn de ontvangen bijdragen opgenomen onder de baten en de herhuisevestigingskosten onder de huisevestigingskosten

## Toelichting

SHOP is er door goede kostenbeheersing in geslaagd om de doelen van diverse subsidies en opdrachtbrieven te behalen binnen de beschikte budgetten. Het deel van de resterende subsidies uit 2024 dat met toestemming van de gemeente Den Haag in 2025 uitgegeven mocht worden, is in 2025 volledig besteed ten behoeve van de gestelde subsidiedoelen in 2024. Het is onder andere besteed aan de overstap naar een andere ICT- en telefonieverancier, wat geresulteerd heeft in een verbetering van dienstverlening, vermindering van kosten, modernisering van software en gebruik van een veiliger systeem.

In tabel 8 is te zien dat bij de 'Begrotingssubsidie sekswerk en mensenhandel 2025' een onderbesteding is van € 14.133 (onderdeel Carrièreswitch). Bij zowel de 'Subsidieregeling jeugdpreventie Den Haag 2024' als de 'Incidentele subsidie MO' is de subsidie met een kleine overbesteding volledig uitgegeven. Bij de overige projecten zijn er kleine overschotten, die gezamenlijk mede zorgen voor het positieve resultaat in 2025 van € 63.857 (zie tabel 9). In de jaarrekening, waarin ook het bestuursverslag en RvT-verslag zijn opgenomen, worden de financiële resultaten nader toegelicht.

